vinetur

Pulsión Wine se salta a los intermediarios

Del viñedo a tu puerta, sin escalas

jueves 6 de agosto de 2026

ESCRITO POR MAPA DEL VINO



La propuesta boutique consolida su venta 100% directa al consumidor a través de pulsionwine.com sin vinotecas, sin distribuidores, sin veinte manos en el medio. Solo el vino, la marca y quien lo va a tomar.

Pulsión nació para desafiar la manera en la que se vende el vino en Argentina. Y desde sus inicios apuesta a un modelo de venta directa al consumidor (D2C), un esquema donde cada botella va del productor a la copa sin pasar por distribuidoras ni vinotecas. Nada de intermediarios que encarecen el producto ni de estanterías que lo despersonalizan. El vínculo es directo, y esa es la propuesta.

Comprar sin vueltas, tomar sin resignar

El circuito tradicional del vino suma capas: distribuidor, punto de venta, márgenes que se acumulan hasta llegar al consumidor. Pulsión rompe ese esquema. Al vender exclusivamente a través de su sitio, con envío gratis a todo el país, elimina esas capas y traslada ese ahorro a un precio más justo, sin resignar la calidad de un vino de producción limitada.

Acceso a lo que no está en cualquier góndola

La otra cara del modelo directo es la exclusividad. Blend de Tintas ICON, Reserva, Rosé Provence y Chardonnay son vinos de partidas limitadas, pensados para quien busca algo distinto a lo que ya conoce. No están en cualquier vinoteca de barrio: están en pulsionwine.com y ese acceso directo es también una forma de descubrimiento. Comprarle a Pulsión es sumergirte en el disfrute que muchas veces no se repite en cualquier estantería.

Recibir el vino en casa no es un detalle logístico: es parte de la propuesta. Sin trasladarse, sin depender de qué haya en stock en la vinoteca de la esquina, el consumidor accede a un producto exclusivo con la misma facilidad con la que resuelve cualquier otra compra online. Pulsión entiende que la comodidad también es una forma de cuidar el vínculo con quien toma su vino.

"No vendemos por catálogo ni por góndola. Vendemos directo, porque el vino se entiende mejor sin intermediarios que lo cuenten por nosotros. Cada botella que sale de acá llega con la marca intacta, al precio justo, a la puerta de quien la eligió" refuerzan desde Pulsión Wine

Tienda online: www.pulsionwine.com

Redes sociales: pulsion.wine

ACERCA DE PULSIÓN WINE

PULSIÓN no es simplemente un vino; es una expresión del instinto, de la determinación para crear sin esperar. Esta marca nace para quienes se atreven a actuar, a desafiar lo cotidiano y a seguir su impulso creativo con elegancia y convicción.

PULSIÓN fue concebida como una declaración de intenciones, un llamado a vivir con audacia y a dejar atrás la rutina. Más que una marca, es un símbolo de la fuerza vital que impulsa a crear y transformar cada instante.

Así, en cada copa de PULSIÓN se siente la esencia de su origen: la combinación perfecta entre tradición y modernidad, que acompaña momentos únicos y significativos. Es un vino para los que entienden que la vida está llena de oportunidades esperando ser tomadas.