vinetur

Emirates Skywards subasta una escapada exclusiva en Champaña y París por 275.000 millas

La experiencia para dos incluye acceso privado a casas de champán y alojamientos reservados a invitados

jueves 6 de agosto de 2026



Emirates Skywards abrirá este viernes, 7 de agosto, una subasta de millas para acceder a una experiencia para dos personas en la región francesa de Champaña y en París organizada junto a Moët Hennessy. La puja partirá de 275.000 millas Skywards y

formará parte de Skywards Exclusives, la plataforma con la que el programa de fidelización de Emirates y flydubai ofrece viajes y actividades a sus socios.

La compañía informó este jueves, 6 de agosto, de que el viaje incluye pensión completa, acceso a espacios privados y visitas a varias casas de champán del grupo. Emirates sitúa la escapada entre el próximo 7 y el 10 de octubre. Las pujas se abrirán de forma escalonada a las 09:00 horas de Dubái y se cerrarán a medianoche del próximo 30 de agosto. Los miembros que quieran participar deberán tener en su cuenta las millas necesarias al menos 24 horas antes del cierre.

El itinerario comenzará en Reims con una visita privada a las bodegas de Veuve Clicquot guiada por un embajador de la maison. Después, los asistentes cenarán con maridaje y pasarán la noche en el Hôtel du Marc, la residencia privada de Veuve Clicquot que la firma reserva para invitados.

La segunda parte del recorrido en Champaña incluirá una visita a las bodegas de Moët & Chandon, un almuerzo maridado en la Residence Trianon, en Épernay, y un recorrido por esa localidad. Emirates y Moët Hennessy añaden además una parada en la Abadía de Hautvillers, ligada a los orígenes de Dom Pérignon, junto con visitas a viñedos de la zona y degustaciones de añadas de esa casa.

La jornada terminará con una cena gourmet con maridaje en el Château de Saran y una noche en esa propiedad privada situada en Chouilly, con vistas a viñedos de Moët Hennessy. La propuesta se completará en París con dos noches de hotel, un almuerzo en el apartamento privado de LVMH, una cena con Dom Pérignon en el restaurante Le Meurice Alain Ducasse, una visita a la Fondation Louis Vuitton y un crucero al atardecer por el Sena.

Emirates vincula esta iniciativa a su relación comercial con Moët Hennessy, que, según la aerolínea, supera los 34 años. Ambas empresas sostienen que esa colaboración se ha trasladado tanto a las salas VIP de la compañía como al servicio a bordo de sus vuelos.

La aerolínea afirma además que es el principal socio aéreo internacional de Dom Pérignon y que sigue siendo la única compañía aérea comercial que sirve oficialmente a bordo Moët & Chandon, Veuve Clicquot y Dom Pérignon. En su red, Dom Pérignon se ofrece en First Class; Veuve Clicquot, en Business Class en rutas hacia América, Reino Unido y Europa; y Moët & Chandon, también en Business Class, en vuelos con destino a África, Oriente Medio, Asia-Pacífico y Australasia.

Emirates añade que el servicio de champán a bordo se realiza con un protocolo propio, denominado “perfect serve”, con copas diseñadas para ese uso y temperatura de servicio controlada por la tripulación. La compañía sitúa esta operación dentro de su oferta de restauración para clientes de largo radio.

Skywards cuenta con más de 39 millones de miembros, según cifras facilitadas por Emirates. A través de su programa de experiencias, la aerolínea canaliza canjes y subastas de millas para viajes, deporte, ocio, cultura y gastronomía. En este caso, la oferta se limita a una estancia para dos personas vinculada a marcas de Moët Hennessy y a espacios que, según las empresas, no están abiertos al público general.