vinetur

Montalbera lanza un proyecto de lujo en Monferrato centrado en el vino Ruchè

La bodega italiana integra suites, catas, bienestar y actividades entre viñedos en el paisaje protegido por la Unesco

jueves 6 de agosto de 2026



La bodega italiana Montalbera presentó este jueves, 6 de agosto, “360 Experience”, un proyecto de alojamiento y experiencias de alta gama en Castagnole Monferrato, en la provincia de Asti, con el que busca reunir vino, bienestar y actividades en el paisaje de

Monferrato, reconocido por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad. La iniciativa ha sido concebida por el propietario de la empresa, Franco Morando, y gira en torno al Ruchè di Castagnole Monferrato DOCG, el vino más representativo de la casa.

Montalbera explica que la propuesta nace con la idea de ofrecer una inmersión completa en el mundo del Ruchè y en la identidad del territorio. La empresa presenta el plan como una inversión importante en hospitalidad y lo sitúa dentro de una estrategia que une vino premium, alojamiento, bienestar y actividades locales en un mismo espacio. El proyecto se apoya en tres principios definidos por la propia bodega: espacio, luz y armonía.

La oferta para visitantes incluye Wine Suites, salas de cata, una tienda con referencias seleccionadas y añadas de biblioteca, además de recorridos guiados por los viñedos. La bodega señala que estas visitas permiten conocer la diversidad de suelos y orientaciones que influyen en el perfil de sus vinos. El objetivo, añade, es trasladar al visitante una imagen completa de la finca y de su relación con el paisaje que la rodea.

Uno de los elementos más recientes del complejo es una piscina infinita de 16 metros, inaugurada hace poco, con agua salada y temperatura constante de 28°C. Está situada en la zona panorámica llamada “Dolce Vita” Terrace, un espacio de 700 metros cuadrados abierto sobre los viñedos. Ese recinto incorpora cuatro Gazebo Suites y 25 tumbonas. Montalbera plantea el uso de la piscina como parte de estancias combinadas con visitas a la bodega y catas de sus vinos.

El área de alojamiento cuenta con cinco suites independientes con vistas a un anfiteatro natural de viñas. Algunas disponen de jacuzzi exterior privado. La empresa añade que está desarrollando otras tres unidades de alojamiento con cocina equipada, con lo que ampliará la capacidad de recepción de huéspedes en la finca.

El proyecto suma también una nueva sala multifuncional para eventos, inaugurada en 2026. Montalbera la destina a catas privadas, reuniones corporativas, presentaciones y celebraciones. El edificio, ubicado entre viñedos integrados en el paisaje vitícola del Piamonte reconocido por la Unesco, ha sido concebido para usos diversos. La bodega subraya que las grandes ventanas permiten incorporar la luz natural y las vistas a la experiencia del visitante. En la planta superior hay una cocina equipada para servicios

profesionales de catering, demostraciones de cocina en directo y actos de mayor formato.

La programación al aire libre incluye rutas guiadas a pie entre viñas, salidas en bicicleta eléctrica, recorridos en quad, picnics en el viñedo y paseos a caballo por las colinas de Monferrato. Parte de estas actividades se organiza con socios locales, entre ellos Richard’s Ranch, un centro ecuestre y parque de fauna citado por la empresa como uno de sus colaboradores.

En el apartado de bienestar, Montalbera incorpora sesiones de yoga en la sala de barricas, rodeadas de toneles de roble francés y del ambiente de la crianza. La oferta se completa con aperitivos servidos en bañeras de hidromasaje exteriores con vistas al viñedo. La bodega plantea estas propuestas como una prolongación de la visita enológica y no como un servicio separado de su actividad agraria.

Las visitas guiadas recorren las galerías subterráneas de crianza, donde la empresa guarda más de 400 barricas. El itinerario termina con una cata comparativa de varias expresiones de Ruchè di Castagnole Monferrato DOCG, con la que la casa pretende mostrar la versatilidad de esta variedad autóctona y su vínculo con Castagnole Monferrato.

Montalbera está dirigida por la familia Morando desde hace tres generaciones. La bodega combina variedades locales, viticultura sostenible y una línea de elaboración centrada en la fruta, según explica la propia empresa. Su base principal se encuentra en torno a Castagnole Monferrato, donde reúne 130 hectáreas de viñedo en una sola ladera y cultiva también avellana piamontesa. En Castiglione Tinella, en la zona de Langhe, conserva los viñedos históricos de Moscato d’Asti y el origen familiar. Esa doble presencia entre Monferrato y Langhe, junto con el trabajo sobre Ruchè di Castagnole Monferrato DOCG y Moscato d’Asti DOCG, define la actual estructura de la compañía.