vinetur

# Anishka Jelicich toma las riendas de New Zealand Winegrowers en un momento clave para el vino

La asociación confía en su trayectoria internacional ante la fuerte demanda exterior y las presiones sobre productores y bodegas

miércoles 5 de agosto de 2026



New Zealand Winegrowers anunció este miércoles, 5 de agosto, la incorporación de Anishka Jelicich como nueva directora ejecutiva de la asociación sectorial del vino de Nueva Zelanda. Su llegada se produce tras una carrera internacional de más de dos décadas desarrollada entre Nueva Zelanda, Reino Unido y Europa.

La organización señaló que Jelicich aporta un conocimiento profundo del vino neozelandés, junto con una amplia trayectoria en mercados internacionales y capacidad de dirección. La asociación añadió que su visión estratégica y su capacidad para coordinar a las distintas partes del sector serán de utilidad en una etapa en la que la industria tiene por delante oportunidades de negocio y varias presiones tanto dentro como fuera del país.

El nombramiento llega en un momento en el que, de acuerdo con la propia entidad, continúa la demanda internacional de vinos neozelandeses de alta gama. New Zealand Winegrowers considera que esa situación mantiene al sector en una buena posición para crecer a largo plazo, al tiempo que viticultores y elaboradores deben responder a distintas presiones en el mercado interior y en el exterior.

Jelicich afirmó que buena parte de su carrera ha transcurrido en el negocio internacional del vino y las bebidas, una experiencia que le ha permitido observar el vino de Nueva Zelanda desde la mirada de otros mercados. En sus palabras, ha comprobado de forma repetida “el respeto extraordinario” que generan los vinos del país, las personas que trabajan en la industria y el propio sector.

La nueva directora ejecutiva también vinculó su incorporación a una relación “personal y profesional” con el vino neozelandés. Jelicich sostuvo que entrar en una organización que ha contribuido a dar forma a “una de las grandes historias de éxito” del país supone para ella “un verdadero privilegio”. En esa valoración citó el trabajo realizado bajo la dirección de Philip Gregan, director ejecutivo hasta su reciente salida, así como la labor del consejo de New Zealand Winegrowers, del equipo de la entidad, de sus miembros y de quienes han colaborado durante años.

En la misma intervención, Jelicich recordó el peso económico del sector. Afirmó que el vino de Nueva Zelanda es en la actualidad la octava mayor exportación del país y que genera alrededor de 2.100 millones de dólares neozelandeses al año. Añadió que los vinos del país, a los que definió como distintivos, frescos y sostenibles, están presentes en más de 100 mercados.

Sobre sus primeros pasos en el cargo, Jelicich avanzó que su prioridad inicial será escuchar y aprender. También dijo que quiere dedicar tiempo a reunirse con personas de toda la industria para conocer qué asuntos consideran más relevantes antes de abordar la siguiente etapa de trabajo conjunto.