vinetur

El estreno de El Sumiller Eres Tú deja 6.000 recomendaciones en el Festival Vino Somontano

La herramienta nacida en Huesca prepara su entrada en restaurantes con una plataforma para comprar los vinos sugeridos

miércoles 5 de agosto de 2026



La herramienta digital El Sumiller Eres Tú ha cerrado su primer estreno público con 6.000 vinos recomendados durante los cuatro días de la Muestra Gastronómica del Festival Vino Somontano, celebrado en Barbastro. El balance se conoció este lunes, 3 de agosto, tras la primera puesta en práctica real de un método que trabajó con la carta de vinos del Somontano.

La propuesta, nacida en Huesca, plantea una forma de elegir vino vinculada al momento que vive cada persona. La mecánica fue simple: el asistente escaneaba un código QR y respondía a un breve recorrido sobre su situación, con preguntas sobre con quién estaba, cómo se sentía y qué buscaba en ese momento. A partir de esas respuestas, la herramienta le sugería el vino de la carta del festival que mejor encajaba con esa situación.

El sistema se apoya en un recorrido emocional de catorce fases. Sus impulsores sostienen que ese esquema permite convertir una decisión que a menudo genera dudas en una experiencia personal y sencilla. La prueba de Barbastro era la primera ocasión en que el método se ponía delante del público general.

Desde El Sumiller Eres Tú aseguran que la acogida superó sus previsiones. El equipo afirma que la aplicación interesó tanto a personas con amplios conocimientos de vino como a asistentes que reconocían inseguridad al elegir. En unos casos, dicen, la experiencia generó curiosidad; en otros, ofreció una vía para decidir sin necesidad de manejar referencias técnicas.

El estreno también despertó interés profesional dentro del festival. Según explican sus promotores, bodegas, distribuidores, restauradores y sumilleres se acercaron a conocer la propuesta. La empresa insiste en que la herramienta no pretende reemplazar al sumiller, sino servir de apoyo para acercar la cultura del vino a más público y facilitar el descubrimiento de nuevas referencias dentro de una carta.

Antes de cerrar su paso por Barbastro, el proyecto entregó una placa de reconocimiento al equipo de la Denominación de Origen Somontano. Con ese gesto quiso agradecer que el festival incorporara una iniciativa recién nacida en la misma tierra donde se desarrolla el certamen. La organización recuerda además que el Festival Vino Somontano fue reconocido en los Premios Wine Challenge Industry Spain 2023 como el “evento enogastronómico más espectacular de España”.

Tras esta primera prueba en un entorno real, el proyecto abre ahora una nueva etapa. Sus responsables anuncian que la experiencia empezará a implantarse en restaurantes, vinotecas, bodegas y establecimientos especializados. La idea, precisan, es mantener la carta habitual de cada local y añadir a esa oferta una recomendación emocional que

ayude al cliente a orientarse.

El equipo prepara además un marketplace para adquirir los vinos recomendados por la aplicación. Según indican sus responsables, esa plataforma quiere servir al mismo tiempo como escaparate para las bodegas y como canal de compra para que el usuario pueda llevarse a casa el vino que le ha sido sugerido.

El Sumiller Eres Tú se presenta como un método científico de recomendación emocional del vino que combina neurociencia, comportamiento humano y percepción sensorial. El modelo neurocientífico ha sido desarrollado por Javier Viñuales Giménez, según informa la propia empresa. Sus creadores sostienen que la tecnología es solo el vehículo que hace accesible una herramienta pensada para elegir vino más allá de variedades, puntuaciones, denominaciones o criterios teóricos. El proyecto ha sido reconocido por El Mundo como una de las Mejores Ideas de 2026.