vinetur

Barceló Punta Umbría Mar abre una terraza de lectura y café frente al Atlántico

UMBRA Lobby Bar ya funciona para los huéspedes con vistas al mar, aperitivos y una carta de cafés y cócteles

miércoles 5 de agosto de 2026



Barceló Punta Umbría Mar ha incorporado este miércoles, 5 de agosto, una nueva terraza para sus huéspedes en Punta Umbría. El espacio, llamado UMBRA Lobby Bar, se orienta a la lectura, al descanso y a las conversaciones tranquilas frente al Atlántico,

dentro de la oferta del establecimiento en la Costa de la Luz.

La compañía explica que la terraza se ha diseñado con vistas panorámicas al horizonte marino y una arquitectura integrada en el entorno natural del hotel. El área está rodeada de vegetación y se ha planteado como una zona de pausa para leer, conversar o permanecer junto al mar durante la estancia.

Barceló Hotel Group señala que UMBRA Lobby Bar no funcionará solo como zona de descanso. La propuesta incluye una selección de cafés de especialidad, cócteles, combinados premium y bebidas frías para los momentos de más sol frente al mar.

A esa oferta se añade un servicio de aperitivos y snacks, tanto salados como dulces. Según indica el grupo, el objetivo es que el huésped pueda usar este espacio tanto para una pausa breve como para pasar más tiempo sin salir de la terraza.

La nueva zona ya está disponible para todos los clientes alojados en Barceló Punta Umbría Mar. Con esta apertura, la empresa refuerza la oferta de zonas comunes del hotel con un formato centrado en la calma y en una estancia más pausada.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa turística familiar fundada en 1931 en Mallorca y que sigue en manos de la familia Barceló. Según informa la compañía, se trata del segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

El grupo opera 288 hoteles y supera las 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su actividad se articula a través de las marcas Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

En Estados Unidos, la empresa opera mediante su filial Crestline Hotels & Resorts, una gestora hotelera independiente. Barceló Hotel Group añade que cuenta con más de 40.800 profesionales y que desarrolla su estrategia de sostenibilidad bajo la marca Barceló ReGen, con la que busca reducir su impacto medioambiental y reforzar su aportación económica y social en los destinos donde está presente.