vinetur

El turista extranjero ya marca casi tres de cada diez reservas en restaurantes españoles

TheFork sitúa a Italia, Reino Unido y Estados Unidos como los mercados que más mesas reservan en agosto

miércoles 5 de agosto de 2026



El turismo internacional consolidará este mes de agosto su peso en la restauración española. TheFork prevé que las reservas realizadas por viajeros extranjeros representen el 28% del total en España, una proporción que, según la plataforma,

repite la pauta observada en julio y se mantiene en los mismos niveles del año pasado.

La compañía, especializada en reservas online de restaurantes en Europa, atribuye ese volumen a la fuerte presencia de visitantes internacionales durante el periodo central del verano. Entre los mercados emisores con mayor actividad figuran Italia, con el 18% de las reservas internacionales previstas para agosto; Reino Unido, con el 14%; y Estados Unidos, con el 12%.

Los datos de TheFork sitúan a Barcelona como la provincia con mayor concentración de reservas de turistas extranjeros, al reunir el 28% del total. A continuación aparecen Mallorca, con el 12%, y Málaga, con el 10%. Madrid también alcanza el 10%, mientras que Valencia concentra el 7%.

La plataforma dibuja así un mapa en el que los grandes destinos urbanos y vacacionales concentran buena parte de la demanda exterior en restauración. Barcelona encabeza esa clasificación con una cuota muy por encima del resto de provincias mencionadas, mientras que Mallorca, Málaga, Madrid y Valencia completan los principales focos de reservas de visitantes llegados de otros países.

En paralelo, TheFork calcula que el turismo nacional supondrá el 4% de las reservas online en este periodo. La empresa vincula ese movimiento a los desplazamientos de españoles que aprovechan las vacaciones para viajar a otras provincias y comer fuera de su lugar habitual de residencia.

Dentro de ese segmento, Alicante y Madrid aparecen como los destinos preferidos, con el 11% de las reservas online cada una. Por detrás se sitúan Barcelona, con el 8%, y Málaga y Girona, ambas con el 7%.

La comparación entre ambos perfiles muestra una diferencia amplia en el peso de la demanda. Mientras las reservas de turistas extranjeros alcanzarán el 28% del total en agosto, las asociadas al turismo nacional se quedarán en el 4%, siempre dentro de las previsiones manejadas por TheFork a partir de sus propios datos.

La empresa opera con una red de casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países. Además, informa de que su aplicación acumula cerca de 40 millones de descargas y más de 20 millones de reseñas verificadas. TheFork forma parte de Tripadvisor.

Según explica la compañía, su plataforma permite a los usuarios buscar restaurantes, consultar disponibilidad en tiempo real, reservar online durante todo el día, acceder a ofertas y pagar desde la aplicación. Para los establecimientos, TheFork Manager ofrece herramientas para gestionar la ocupación, aumentar reservas y visibilidad, reducir las ausencias de clientes y centralizar pagos digitales.

Tripadvisor, por su parte, señala que opera en 43 mercados y 22 idiomas, con más de mil millones de reseñas y opiniones sobre cerca de 8 millones de empresas. La matriz de TheFork se presenta como una de las grandes plataformas de orientación de viajes, con actividad en alojamiento, ocio y restauración.