vinetur

Rueda refuerza su perfil con nuevos vinos y más presencia fuera de España

La denominación reúne lanzamientos, investigación en viñedo, acciones en mercados exteriores y nuevas propuestas para el consumidor

miércoles 5 de agosto de 2026



La Denominación de Origen Rueda ha cerrado un primer semestre marcado por la aparición de nuevas elaboraciones, el avance de proyectos de investigación e innovación y una mayor actividad de sus bodegas en mercados exteriores. La entidad sitúa estos movimientos como una muestra de la evolución de la denominación, con una oferta más amplia que mantiene el foco en el origen, el viñedo y el territorio.

Durante estos meses, varias bodegas de la D.O. Rueda han presentado vinos que amplían los estilos presentes en la zona. La denominación subraya la entrada de nuevos Grandes Vinos de Rueda, vinos dorados de larga crianza y nuevas añadas de Verdejo y Sauvignon.

Entre los lanzamientos figura Isabel Arranz, el nuevo vino creado por Avelino Vegas con motivo del 75 aniversario de la bodega. También se ha presentado Emina Gran Vino de Rueda Verdejo Selección Cuvée 2024, una edición limitada elaborada a partir del ensamblaje de tres técnicas de fermentación y crianza.

En esa misma línea, Bodegas José Pariente ha lanzado 25 Años de José Pariente, un vino dorado que recupera una elaboración histórica tras 25 años de crianza oxidativa. Palacio de Bornos ha puesto en el mercado Colección de Familia Sergio Hernández, que la bodega identifica como su primer Gran Vino de Rueda y que ha sido creado para conmemorar su 25º aniversario.

La relación de novedades incluye además las añadas 2025 de Protos Verdejo y Protos Sauvignon Blanc, coincidiendo con el 20º aniversario de la bodega en la D.O. Rueda. Yllera ha renovado su gama Vendimia Nocturna 2025 con Verdejo, Sauvignon Blanc y Chardonnay. A ello se suman las nuevas añadas de Oro de Castilla Verdejo 2025 y Oro de Castilla Sauvignon Blanc 2025.

La D.O. Rueda interpreta estas incorporaciones como una apuesta por la diferenciación. En esa evolución, la denominación enmarca elaboraciones centradas en el potencial de la Verdejo, la recuperación de métodos históricos y la aplicación de nuevas técnicas de vinificación.

Junto a los lanzamientos, el trabajo sobre el viñedo y la investigación aplicada ocupa un lugar central en la actividad reciente de varias bodegas. Entre los proyectos citados por la denominación aparece Pariente Vivo, impulsado por Bodegas José Pariente para regenerar el paisaje y favorecer la biodiversidad.

También se incluye la participación de Oro de Castilla en un nuevo mapa microbiológico de suelos para profundizar en el conocimiento del viñedo. Avelino Vegas, por su parte, utiliza energía 100% renovable en sus procesos de elaboración, una medida que la D.O. Rueda vincula al cuidado del territorio y a la sostenibilidad.

A estas iniciativas se añade un acuerdo entre Bodega Cuatro Rayas y ACOR para coordinar la contratación entre ambas campañas agrícolas. Según indican ambas entidades, el objetivo es favorecer la continuidad laboral y reforzar el empleo en el medio rural.

La actividad exterior de las bodegas de Rueda también ha ganado peso en este semestre. La denominación cita su presencia en encuentros profesionales como Barcelona Wine Week, Wine Paris, ProWein o The Best of Rueda by Tim Atkin, celebrado en Londres. A ello se han sumado acciones promocionales en mercados que la entidad considera estratégicos, entre ellos Holanda y China.

Ese avance fuera de España ha venido acompañado, según la D.O. Rueda, por el respaldo de la crítica especializada. La denominación menciona puntuaciones en publicaciones como Tim Atkin, Decanter, Guía Peñín, Guía Vinos Gourmets o Mi Vino, además de reconocimientos en certámenes como Bacchus, Mundus Vini, Concurso Mundial de Bruselas, Challenge International du Vin o Sauvignon Selection by CMB.

La evolución de la denominación no se limita a la elaboración y la promoción comercial. Las bodegas también están ampliando las propuestas dirigidas al consumidor y al enoturismo. Entre los ejemplos citados figura la apertura de CALIZA Wine Terrace, de Bodegas José Pariente.

La D.O. Rueda también menciona las experiencias sensoriales organizadas por Bodegas Pandora, como las catas a ciegas o el Enopaseo. A ello se añaden propuestas dirigidas al segmento MICE, nuevos espacios para eventos y la renovación de herramientas de

comunicación, como la nueva web y el spot corporativo de Oro de Castilla.

La Denominación de Origen Rueda fue creada en 1980 y fue la primera denominación reconocida en Castilla y León. Su zona de producción está integrada por 74 municipios de las provincias de Valladolid, Segovia y Ávila. La entidad recuerda que su identidad se apoya en el clima continental, el suelo cascajoso y la uva Verdejo, variedad autóctona de la zona y base de buena parte de su reconocimiento dentro y fuera de España.