vinetur

Italia prevé 18.500 millones en vacaciones de agosto pese a la brecha económica

Más de la mitad de quienes no viajarán se quedarán en casa por falta de recursos

martes 4 de agosto de 2026



Las vacaciones de agosto moverán 18.500 millones de euros en Italia, con 17 millones de personas desplazándose dentro del país o hacia otros destinos, según las previsiones del centro de estudios de Confcooperative para Ferragosto 2026. De esa

cifra, 10.000 millones corresponderán a restauración y alojamiento, dos partidas que concentran la mayor parte del gasto turístico en el mes con más viajes del verano.

La previsión dibuja un mercado turístico amplio, pero también muy desigual. Confcooperative calcula que viajarán 10,6 millones de adultos y 6,4 millones de adolescentes y niños, mientras que 8,9 millones de italianos se quedarán en casa. En más de la mitad de esos casos, la razón será económica. El presidente de Confcooperative, Maurizio Gardini, afirma que el turismo mantiene un papel central en la economía italiana, pero añade que los datos muestran un país polarizado, con una parte de la población que conserva capacidad de gasto y otra que queda fuera incluso de las vacaciones.

El gasto medio por familia para una semana en agosto se sitúa en 2.750 euros, un 15% más que en 2025, aunque esa cifra cubre solo alojamiento y desayuno. Para una familia de cuatro miembros durante la semana de Ferragosto, el desembolso puede llegar a 6.820 euros, un 5% más que el año pasado.

Uno de los factores que más pesa en el presupuesto es el transporte. El coche sigue siendo el medio preferido por seis de cada diez italianos para sus viajes y desplazamientos vacacionales. Confcooperative calcula que el encarecimiento del combustible añadirá 1.000 millones de euros al presupuesto total del verano. En comparación con 2025, llenar un depósito diésel costará 22 euros más y uno de gasolina, 15 euros más.

Las preferencias de destino también están cambiando. Entre quienes optan por quedarse en Italia, el mar sigue en primer lugar con el 62% de las elecciones. La montaña alcanza el 28%, con un aumento del 6% respecto a 2025, impulsado por las altas temperaturas del verano. Las ciudades de arte y los alojamientos rurales reúnen el 10% restante.

Ese giro hacia zonas menos expuestas al calor está beneficiando a los agriturismos italianos. Agriturist-Confagricoltura señala que julio confirmó la fuerte atracción de las vacaciones en el campo, que agosto apunta a estar entre los mejores de los últimos años y que septiembre ya registra señales favorables en las reservas.

La organización atribuye esa evolución a una demanda que premia la calidad de la acogida rural, la variedad de experiencias y los productos locales. Desde colinas y áreas de montaña hasta explotaciones próximas a pueblos históricos o al litoral, muchos viajeros buscan estancias ligadas a naturaleza, gastronomía y actividades al aire libre.

Las encuestas de Agriturist muestran además qué tipo de propuestas tienen más tirón entre quienes reservan este verano. Un 27% busca alojamientos que combinen hospitalidad con eventos culturales o musicales en localidades cercanas. Otro 25% se interesa por visitas a bodegas y queserías con degustaciones guiadas. Las excursiones representan el 18%, junto a otras actividades como propuestas para niños, senderismo, cicloturismo o rutas a caballo.

Para el sector de bebidas, esta orientación del viaje tiene una derivada directa: una parte del gasto turístico se desplaza hacia consumos ligados a la restauración local, las catas y las visitas a bodegas, lo que puede favorecer las ventas de vino y otras referencias vinculadas a la oferta gastronómica del territorio durante agosto y también en septiembre si se mantiene el ritmo de reservas.

Agriturist observa que el calor intenso también está empujando las decisiones hacia estancias en colinas y montaña y hacia viajes fuera de los periodos punta. Esa pauta ya se aprecia desde julio en el aumento de reservas en áreas interiores y montañosas, que figuran entre los destinos preferidos incluso para la comida de Ferragosto.

Por territorios, la asociación sitúa a Véneto, Friuli, Liguria, Toscana y Umbría entre las zonas con mejores perspectivas para este verano. Después aparecen Piamonte, Lombardía, Emilia-Romaña, Abruzos, Lacio, Marcas, Campania, Sicilia y Cerdeña. En esos alojamientos rurales, más del 65% de los huéspedes son extranjeros, sobre todo parejas y familias con niños.

El presidente de Agriturist, Augusto Congionti, sostiene que las reservas registradas hasta ahora confirman la solidez del atractivo del agriturismo italiano. Añade que ese resultado responde al trabajo realizado por los establecimientos para ofrecer servicios ajustados a lo que busca una parte del público: bienestar, sostenibilidad y conocimiento de las tradiciones locales. Según la asociación, el 80% de los huéspedes cita

precisamente esos elementos entre los principales motivos para elegir este tipo de estancia.

En paralelo al buen tono comercial del verano, Agriturist sigue con atención la aplicación de las nuevas medidas sobre seguridad en piscinas, una cuestión relevante para muchas explotaciones que ofrecen ese servicio a sus clientes. Congionti subraya que la seguridad es prioritaria y pide que la entrada en vigor de las nuevas normas vaya acompañada de plazos compatibles con la operativa de las empresas durante la campaña estival.