vinetur

Bulleit lanza su primer whiskey fijo en más de una década

La nueva referencia mezcla bourbon de Kentucky con rye de Indiana y amplía la gama estable a tres etiquetas

martes 4 de agosto de 2026



Bulleit ampliará su gama permanente en septiembre con Bulleit ’87, un nuevo whiskey que mezcla bourbon y rye y que será la primera incorporación fija de la marca desde la llegada de Bulleit 95 Rye en 2011.

La compañía sitúa este lanzamiento como el tercer whiskey estable de su cartera en casi cuatro décadas de historia. El nombre hace referencia a 1987, el año de fundación de Bulleit. Desde entonces, la oferta principal había quedado limitada a dos referencias: su bourbon y su rye.

El nuevo producto combina dos bases distintas. Por un lado, incorpora bourbon Bulleit destilado, envejecido y almacenado en barrica en Shelbyville, Kentucky. Por otro, suma rye destilado y envejecido por MGP en Indiana. Ambos whiskeys tienen cuatro años de crianza.

Bulleit añade que las dos partes del ensamblaje pasan además por un acabado por separado con duelas de roble americano tostado y roble francés durante entre cuatro y seis semanas. La empresa señala que se trata de una práctica nueva dentro de su gama, ya que hasta ahora no había aplicado este tipo de acabado con duelas a sus whiskeys.

Phil Gelineau, responsable de I+D de whiskey en la marca, compara la construcción del producto con la de un pastel: el bourbon actúa como base, el rye aporta capas aromáticas y las duelas completan el perfil final. La destilería recomienda tomar Bulleit ’87 solo o con hielo, en lugar de usarlo principalmente en cócteles, como ocurre con frecuencia con sus referencias más conocidas.

El precio anunciado es de 30 dólares en el mercado estadounidense. La salida a tiendas está prevista para septiembre, aunque la empresa no ha precisado una fecha concreta dentro del mes.

Como apoyo al lanzamiento, Bulleit pondrá en marcha una gira de degustación por 15 ciudades de Estados Unidos. Entre las paradas citadas por la marca figuran Nueva York, Los Ángeles, Austin, Nueva Orleans y Louisville. La compañía comunicará el resto de escalas a través de su cuenta de Instagram.

La mezcla de bourbon y rye lleva años presente en el mercado estadounidense. Bulleit se suma ahora a una categoría en la que ya operan otras casas del sector con referencias que combinan ambos estilos.

La identidad de Bulleit se ha apoyado desde sus inicios en dos perfiles concretos: un bourbon con alto contenido de centeno y un rye elaborado con una receta del 95% de centeno y 5% de cebada malteada. Cuando la marca comenzó su actividad, esos estilos eran menos habituales que en la actualidad.

Durante los primeros 24 años de vida comercial de la firma, el bourbon fue su única referencia principal. El rye se incorporó después, en 2011. En la última década también han llegado varias ediciones limitadas, muchas con indicación de edad. Entre ellas figura un rye de 20 años lanzado este mismo mes de agosto.

En paralelo a esa evolución comercial, Bulleit reforzó su capacidad productiva para bourbon al final de la década de 2010 con dos nuevas destilerías. Una está situada en Shelbyville, Kentucky, con capacidad para producir 3 millones de proof gallons. La otra se encuentra en Lebanon y puede alcanzar 10 millones de proof gallons al año, aunque esa instalación interrumpió temporalmente su producción el año pasado.

La marca mantiene además su relación con MGP para el suministro de sus whiskeys de centeno. En Bulleit ’87 esa colaboración vuelve a quedar reflejada en un ensamblaje que une bourbon producido en Kentucky con rye procedente de Indiana.