vinetur

Branca lanza en Italia una gira por 86 municipios para impulsar el Fernandito

La campaña recorre más de 150 citas y busca convertir el combinado en un hábito compartido

martes 4 de agosto de 2026



Fratelli Branca Distillerie ha puesto en marcha en Italia el Fernet&Cola Tour, una gira itinerante que recorre 86 municipios entre mayo y septiembre con más de 150 citas centradas en el Fernandito, el combinado de Fernet-Branca y cola que la compañía quiere impulsar en el mercado italiano como una nueva costumbre de consumo compartido.

La empresa informó este martes, 4 de agosto, de que la iniciativa ya está en marcha y pasa por distintos puntos del país, con presencia en ciudades como Milán, Turín, Roma y Nápoles, además de destinos estivales como la Riviera Romañola. El recorrido se apoya en locales vinculados al ocio y a las salidas nocturnas, donde la marca busca asociar el producto a momentos de reunión entre amigos.

El eje de la campaña es el Fernandito, una mezcla muy extendida en Argentina y vinculada, en origen, a la ciudad de Córdoba. Branca sostiene que ese consumo nació como una práctica espontánea ligada a mesas compartidas y encuentros informales, y que ahora pretende trasladar esa misma idea al público italiano. La compañía resume esa apuesta con una fórmula clara: “en Argentina un mito, en Italia un nuevo rito”.

La firma añade que el cóctel cuenta con reconocimiento oficial de la International Bartenders Association (IBA), que lo incluye entre los clásicos mundiales de la coctelería. Ese aval sirve a la empresa para reforzar el posicionamiento del combinado dentro de una categoría muy asentada en bares y locales especializados.

Durante las paradas del tour, el Fernandito se sirve con una receta fija que Branca presenta como su preparación ideal: 4 cl de Fernet-Branca, abundante hielo y un toque final de cola fría, en vaso highball identificado con la marca. La compañía vincula esa presentación a una experiencia uniforme en todos los establecimientos adheridos a la gira.

Cada cita incorpora además una acción promocional llamada Ruota del FernetHero. Según la empresa, los consumidores que pidan un Fernandito para brindar en grupo podrán participar en esa dinámica y recibir artículos promocionales de la marca. El objetivo es prolongar la experiencia fuera del local y reforzar la asociación del producto con el consumo compartido.

Branca sitúa esta operación dentro de una estrategia más amplia para reforzar la presencia de Fernet-Branca en espacios de socialización. La empresa plantea el tour como una acción nacional por volumen y extensión territorial, con actividad repartida durante cinco meses y presencia tanto en grandes ciudades como en enclaves turísticos del verano italiano.

Fratelli Branca Distillerie fue fundada en Milán en 1845 y mantiene estructura familiar e independiente. Opera en el sector de las bebidas espirituosas y cuenta con centros productivos en Milán y Buenos Aires, además de una sede comercial en Nueva York. La compañía distribuye sus productos en cerca de 160 países y reúne en su cartera marcas como Fernet-Branca, Brancamenta, Carpano, Antica Formula, Punt e Mes, Caffè Borghetti, Stravecchio Branca y Grappa Candolini.

La empresa mantiene abierto un calendario actualizado con fechas, locales y próximas paradas del Fernet&Cola Tour a través de sus canales oficiales.