vinetur

SushiClub celebra sus 25 años con el regreso de Flash 25 y nuevas aperturas

La marca referente del sushi fusión en Argentina celebra su 25º aniversario con importantes beneficios para sus clientes

martes 4 de agosto de 2026

ESCRITO POR MARIANA BERGUTZ



La marca referente del sushi fusión en Argentina celebra su 25.º aniversario con el regreso de Flash 25, importantes beneficios para sus clientes y un ambicioso plan de expansión que suma nuevas aperturas en Buenos Aires y el interior del país. En el año de su 25.º aniversario, SushiClub transita una etapa de celebración y crecimiento, reafirmando su posición como una de las marcas más reconocidas de la gastronomía

japonesa de inspiración fusión. Durante la segunda mitad de 2026, la compañía combina promociones exclusivas con la apertura de nuevos espacios, acercando su propuesta a más consumidores.



Como parte de los festejos, durante agosto vuelve Flash 25, una acción especial que invita a aprovechar descuentos exclusivos durante apenas 25 minutos cada jueves. Los días 6, 13, 20 y 27 de agosto, entre las 18:00 y las 18:25 horas, quienes sigan las redes sociales de SushiClub podrán acceder al código ANIVERSARIO25.

El beneficio permitirá sumar un 25% de descuento adicional sobre las promociones habituales de Deli & Take, alcanzando un 45% OFF en Delivery y un 55% OFF en Take Away sobre el precio de carta FULL. Además, la promoción podrá acumularse con el 25% de reintegro de Galicia Éminent Visa Signature, convirtiéndose en una excelente oportunidad para disfrutar de la propuesta gastronómica de la marca.



Una expansión que acompaña el aniversario El crecimiento también es protagonista de este aniversario. En lo que va de 2026, SushiClub inauguró un nuevo restaurante en Devoto y amplió su formato Deli & Take con nuevos espacios en Maschwitz y Belgrano R. El plan de expansión continuará durante los próximos meses con la apertura de un nuevo restaurante en Lanús, un espacio Deli & Take en Madero Este y un nuevo restó en Funes, Santa Fe, consolidando la presencia de la marca en distintos mercados del país. Con 25 años de historia, SushiClub continúa evolucionando con una propuesta que combina productos de calidad, técnicas de la cocina japonesa e influencias de diversas tradiciones gastronómicas, ofreciendo una experiencia que trasciende el sushi tradicional.



Cumplir 25 años en un mercado tan dinámico como el gastronómico es una muestra de consistencia, innovación y capacidad de adaptación. A lo largo de su trayectoria, SushiClub logró construir una identidad propia dentro del universo del sushi fusión, manteniendo estándares de calidad mientras acompaña los cambios en los hábitos de consumo con formatos como Deli & Take y una estrategia de expansión sostenida.



El regreso de Flash 25 es una propuesta atractiva para celebrar junto a sus clientes, pero también refleja una marca que continúa apostando por la innovación, la cercanía y el crecimiento. La apertura de nuevos locales confirma una visión de largo plazo y consolida a SushiClub como uno de los grandes referentes de la gastronomía japonesa contemporánea en Argentina. Datos útiles Casa Central: Alicia Moreau de Justo 286, Puerto Madero. Sucursales: CABA, AMBA y principales ciudades del interior del país. @sushiclub_ar. Por Mariana Bergutz Prensa y Comunicación Travel Gourmet para Vinetur @revistatravelgourmet