vinetur

La producción de cachaça en Brasil cae un 15,77% pese al auge empresarial

Las exportaciones crecen un 19,4% mientras el sector amplía marcas, productos y municipios productores

lunes 3 de agosto de 2026



Brasil cerró 2025 con 1.538 fabricantes de cachaça registrados, 272 más que en 2024, pero esa expansión del tejido empresarial no se tradujo en un mayor volumen declarado. La producción cayó un 15,77% y se situó en 234,48 millones de litros, frente

a unos 278,4 millones del ejercicio anterior. La diferencia ronda los 43,9 millones de litros.

Los datos figuran en el Anuário da Cachaça 2026 del Ministerio de Agricultura de Brasil, difundido el pasado 31 de julio. El balance muestra una evolución desigual del sector: aumentan las empresas, los productos, las marcas y los municipios productores, mientras baja la cantidad elaborada.

Además del alza del 21,5% en el número de fabricantes, Brasil registró 8.379 productos de cachaça, un 16% más que un año antes. También contabilizó 11.131 marcas, con un avance del 16,8%, y 844 municipios productores, un 14,8% más. Esos datos apuntan a una mayor formalización y capilaridad territorial de la actividad.

La caída del volumen total implica también un descenso de la producción media declarada por establecimiento. Con 1.538 fabricantes y 234,48 millones de litros producidos en 2025, el promedio por operador queda por debajo del registrado en 2024, cuando había menos empresas y más litros declarados.

El informe oficial recoge al mismo tiempo una mejora de las ventas al exterior. Brasil exportó en 2025 un total de 7,96 millones de litros de cachaça, un 19,4% más que en 2024. En valor, las exportaciones alcanzaron 17,07 millones de dólares, con un aumento del 17,4%.

Tomando como base esos porcentajes, el volumen enviado fuera del país habría subido en torno a 1,29 millones de litros respecto a los cerca de 6,67 millones de 2024. La facturación exterior habría aumentado unos 2,53 millones de dólares frente a los aproximadamente 14,54 millones del año anterior.

Ese doble avance deja una lectura adicional: el ingreso medio por litro exportado bajó ligeramente. El valor unitario pasa de alrededor de 2,18 dólares por litro en 2024 a unos 2,14 dólares en 2025, lo que supone una reducción próxima al 1,7%. Esa variación indica que el volumen exportado avanzó a mayor ritmo que la facturación total, aunque ese promedio mezcla destinos, formatos y tipos de producto distintos.

El Ministerio de Agricultura señala además que la cachaça brasileña llegó a 76 destinos en 2025, igualando el máximo de la serie iniciada en 2011. Estados Unidos concentró cerca del 24% del valor exportado, mientras Paraguay ocupó la primera posición por volumen.

La combinación de menos producción interna y más ventas exteriores deja una imagen compleja del mercado brasileño de cachaça. Por un lado, el sector suma operadores registrados y amplía su presencia territorial y comercial. Por otro, el volumen declarado retrocede con fuerza en el mismo periodo en el que las exportaciones ganan peso.