vinetur

Italia reduce un 7% sus compras de Champagne y cambia de preferencias

El mercado italiano gana peso en estilos secos y en referencias brut millésimé

lunes 3 de agosto de 2026



Italia recibió en 2025 un total de 7,8 millones de botellas de Champagne, un 7% menos que en el ejercicio anterior. La caída equivale a unas 590.000 botellas si se compara con un volumen previo cercano a 8,39 millones. Pese al retroceso general, dos

segmentos avanzaron en el mercado italiano: el Champagne de bajo dosage, con un alza del 1%, y el brut millésimé, que subió un 3,4%.

Los datos reflejan la evolución de las expediciones de Champagne a Italia durante el conjunto de 2025 y apuntan a un cambio en la composición de la demanda. Mientras el volumen total baja, gana peso una parte de la oferta vinculada a estilos más secos y a referencias de añada.

Italia concentró además el 32% de las expediciones de Champagne de bajo dosage dentro de la Unión Europea. Ese dato sitúa al mercado italiano como uno de los principales destinos comunitarios para esta categoría en un momento en el que el consumo se orienta hacia perfiles menos dosificados.

La evolución del brut millésimé va en la misma línea. Aunque el conjunto del mercado redujo compras, esta categoría registró un avance del 3,4%, lo que apunta a una mejor respuesta de las cuvées con añada frente al comportamiento medio del Champagne enviado al país.

En el sector se interpreta este movimiento como una combinación de ajuste de inventarios y cambio en los hábitos de compra. Hostelería y distribuidores están reduciendo existencias y elevando la frecuencia de los pedidos, una pauta que limita los grandes acopios y reparte más las entradas de producto a lo largo del año.

Esa dinámica ayuda a explicar por qué el descenso total de expediciones convive con subidas en nichos concretos. No se trata solo de una contracción del volumen, sino también de una reasignación interna hacia categorías con un posicionamiento más definido dentro del mercado italiano.

Las cifras disponibles se refieren al año natural 2025 y no incluyen valor económico, precio medio ni reparto mensual de las expediciones. Con esos límites, los datos sí permiten ver que Italia siguió siendo un destino relevante para el Champagne dentro de la UE, aunque con menor volumen total y con una preferencia más clara por estilos secos y vinos con añada.