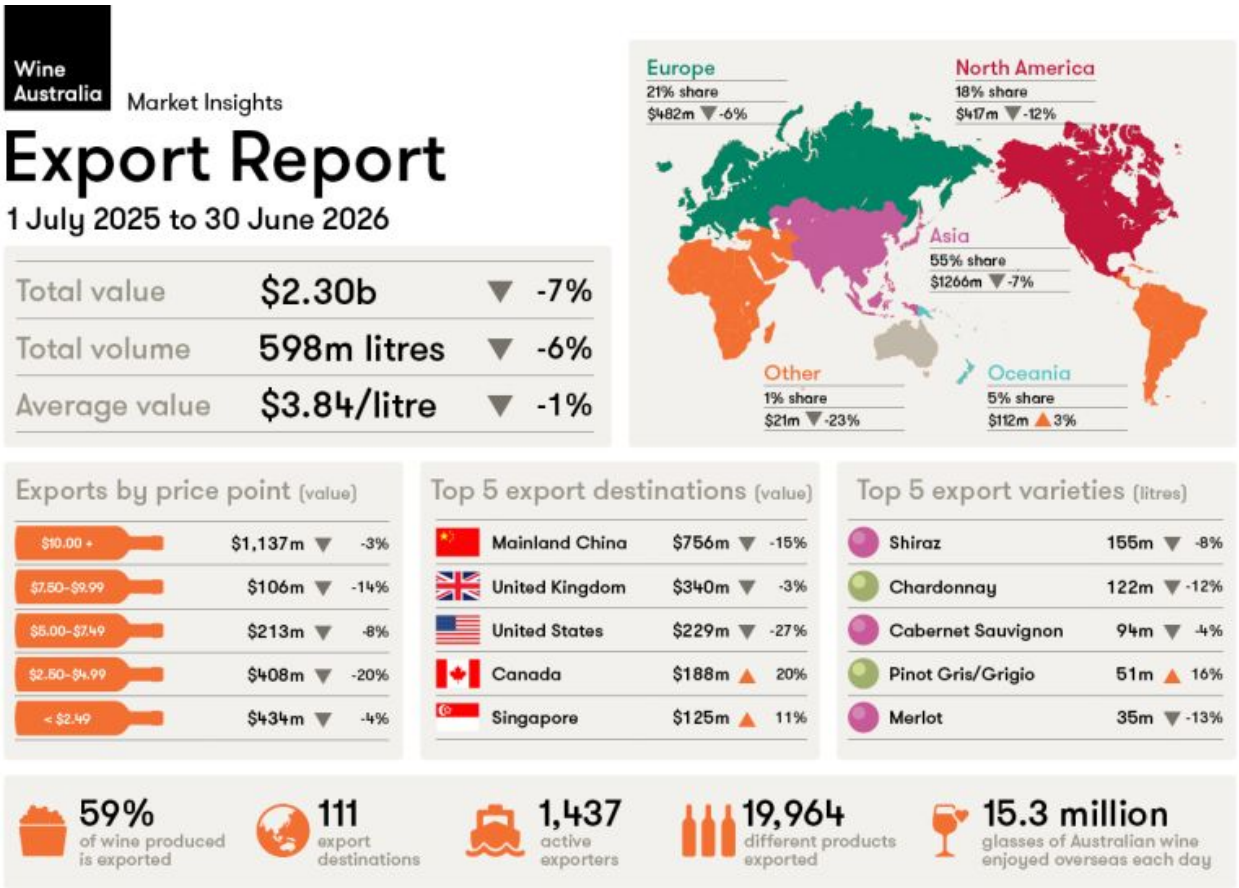
vinetur

Las exportaciones de vino australiano caen a su nivel más bajo en 22 años

China, Reino Unido y Estados Unidos concentran el retroceso en un mercado marcado por el menor consumo mundial de vino

lunes 3 de agosto de 2026



Las exportaciones de vino australiano cerraron el ejercicio terminado en junio de 2026 en su nivel más bajo en 22 años, con una caída del 7% en valor y del 6% en volumen, en un momento de menor consumo de vino en los principales mercados internacionales.

Wine Australia cifra las ventas exteriores en 2.300 millones de dólares australianos y 598 millones de litros en los doce meses hasta junio de 2026. Es la primera vez desde 2004 que el volumen exportado baja de los 600 millones de litros.

La organización atribuye este retroceso a unas condiciones comerciales más difíciles en varios de los principales destinos del vino australiano y a una bajada del consumo mundial de vino que, afirma, se sitúa en su nivel más bajo desde 1961. Entre las causas cita cambios en los hábitos de consumo, presión sobre el gasto de los hogares y un mayor interés por otras bebidas alcohólicas.

Peter Bailey, responsable de análisis de mercados de Wine Australia, sostiene que la caída del consumo no responde solo a un bache temporal. A su juicio, los datos de varias fuentes apuntan a un cambio en el comportamiento del consumidor que está modificando la demanda en distintos países. Bailey añade que esa situación obliga a identificar mejor dónde sigue habiendo demanda y qué productos mantienen tracción.

El descenso se concentró sobre todo en los tres mayores mercados del vino australiano: China continental, Reino Unido y Estados Unidos.

China continental siguió siendo el primer destino por valor, aunque las exportaciones bajaron un 15% hasta 756 millones de dólares australianos. Wine Australia vincula esa corrección al final de la fase inicial de recuperación tras la retirada de los aranceles chinos al vino australiano. La entidad sostiene que el mercado ha entrado ahora en una etapa más madura, guiada por la demanda real del consumidor y no por la reposición de existencias.

Bailey afirma que, pese a esa bajada, Australia mantiene la primera posición como proveedor de vino importado en China. También señala que el mercado chino actual es más pequeño y avanza a menor ritmo que antes de la imposición de aranceles a finales de 2020.

Reino Unido continuó como principal mercado por volumen, con 192 millones de litros, un 6% menos. Por valor, las ventas cayeron un 3% hasta 340 millones de dólares australianos. Wine Australia sitúa buena parte del retroceso en los vinos comerciales y de gama media. En cambio, Bailey sostiene que los vinos australianos premium han resistido mejor en ese mercado.

Estados Unidos fue el segundo destino por volumen, con 95 millones de litros, un 15% menos, y el tercero por valor, con 229 millones de dólares australianos, tras una caída del 27%. Wine Australia señala una demanda más débil en la mayoría de franjas de precio. La entidad relaciona esa evolución con el menor consumo de vino, una mayor presión por parte de productores nacionales e importados, la reducción de inventarios en los comercios y cambios en las preferencias del consumidor hacia otras bebidas alcohólicas.

Tanto Reino Unido como Estados Unidos registraron sus niveles más bajos de importación de vino australiano en 25 años.

Pese al retroceso general, algunos mercados avanzaron. Canadá fue uno de los casos más claros. Las exportaciones aumentaron un 20% en valor hasta 188 millones de dólares australianos y un 13% en volumen hasta 69 millones de litros, su cifra más alta por valor en siete años. Wine Australia atribuye parte de esa mejora a una mayor cuota para Australia tras la menor disponibilidad de vinos estadounidenses durante la disputa comercial entre Canadá y Estados Unidos, aunque Bailey precisa que ese impulso perdió fuerza al final del periodo analizado.

También mejoraron varios mercados asiáticos fuera de China continental. Wine Australia informa de subidas en Singapur, Tailandia, Malasia, Japón, Corea del Sur y Taiwán. Singapur pasó a ser el mayor mercado asiático para Australia fuera de China continental y Tailandia alcanzó un récord por valor gracias a la demanda de vinos australianos premium.

Entre los cinco principales mercados por valor figuraron China continental, con 756 millones de dólares australianos; Reino Unido, con 340 millones; Estados Unidos, con 229 millones; Canadá, con 188 millones; y Singapur, con 125 millones, tras subir un 11%.

Por volumen, los cinco primeros destinos fueron Reino Unido, con 192 millones de litros; Estados Unidos, con 95 millones; China continental, con 77 millones tras bajar un 8%; Canadá, con 69 millones; y Nueva Zelanda, con 26 millones, un 1% más.

Wine Australia sostiene que, pese al deterioro general del mercado internacional del vino, el producto australiano mantuvo o amplió cuota dentro del vino importado en varios destinos relevantes durante el último año analizado.