vinetur

Europa confirma la caída del vino DOP con España como mayor retroceso

Blancos y espumosos resisten mejor que los tintos en un mercado exterior a dos velocidades

lunes 3 de agosto de 2026



Las exportaciones italianas de vino con denominación de origen protegida sumaron 1.500 millones de euros entre enero y abril de 2026, un 6,2% menos que en el mismo periodo de 2025, según los datos del informe Wine Monitor de Nomisma. En volumen,

las ventas al exterior alcanzaron 318,9 millones de litros, con una caída del 3%.

La evolución de Italia se enmarca en un retroceso general entre los principales países europeos exportadores de vino DOP. Francia bajó un 3,4%, Alemania un 5,5% y España un 8,5% en valor durante los cuatro primeros meses del año. Ninguno de esos grandes vendedores logró avanzar en el conjunto de sus exportaciones de vino DOP.

Denis Pantini, responsable de Nomisma Wine Monitor, afirma que el mercado exterior del vino DOP avanza a dos velocidades. Por un lado, los blancos y los espumosos están limitando las pérdidas. Por otro, muchos tintos siguen a la baja, aunque algunas denominaciones concretas mantienen cifras al alza. Pantini añade que conviene evitar generalizaciones y que en el comportamiento de cada denominación pesan tanto factores coyunturales como cambios más profundos en la demanda.

En el caso italiano, Prosecco sigue siendo el vino DOP más vendido fuera del país. Entre enero y abril movió 506,7 millones de euros y 120 millones de litros. Su facturación exterior cayó un 3,9% y el volumen cedió un 0,8%. El precio medio se situó en 4,22 euros por litro, un 3,1% menos.

Tras Prosecco aparecen los tintos tranquilos toscanos, con 202,9 millones de euros exportados. Esa cifra supone una bajada del 10,2% en valor y del 5,1% en volumen. Los tintos tranquilos del Piamonte alcanzaron 123,9 millones de euros, con una caída del 2,5% en valor, aunque sus volúmenes subieron un 8,8%.

Entre los blancos italianos, los tranquilos del Véneto llegaron a 103,2 millones de euros, un 4,7% menos en valor y un 3,5% menos en volumen. Los blancos tranquilos del Alto Adigio y Friuli-Venecia Julia sumaron 86,4 millones de euros, con una bajada del 16,5%, y 16,7 millones de litros, un 5,2% menos.

Las exportaciones de vinos DOP semiespumosos se situaron en 65,1 millones de euros. Eso supone una caída del 8,3% en valor y del 4,6% en volumen. En cambio, Asti Spumante registró una recuperación tras el mal ejercicio de 2025. Sus ventas exteriores alcanzaron 42,1 millones de euros, un 19,6% más, mientras que el volumen avanzó un 0,9%. Su precio medio por litro subió un 18,5%, hasta 4,65 euros.

Nomisma vincula parte de esa mejora de Asti a la demanda china. En ese mercado los espumosos siguen ocupando un espacio reducido dentro del consumo total, pero muestran una evolución favorable. Ese dato refuerza una tendencia que interesa al conjunto del sector de bebidas: cuando una categoría gana presencia en mercados exteriores con margen para crecer, puede abrir más espacio comercial para otros espumosos y productos premium.

También hubo diferencias claras dentro de una misma región italiana. Los tintos tranquilos sicilianos bajaron hasta 20,6 millones de euros y 5,1 millones de litros, con descensos del 9,2% y del 11,8%, respectivamente. En cambio, los blancos sicilianos avanzaron hasta 15,4 millones de euros, un 2,8% más en valor y un 0,4% más en volumen. Los blancos toscanos también mejoraron en valor hasta 7,8 millones de euros, con una subida del 3,3%, aunque su volumen retrocedió un 4,9%.

Francia mantuvo el mayor nivel de facturación entre los grandes exportadores europeos de vino DOP. Sus ventas exteriores llegaron a 2.800 millones de euros entre enero y abril, un 3,4% menos que un año antes. Sin embargo, fue el único gran país que aumentó volumen: exportó 182,5 millones de litros, un 1,5% más. El precio medio cayó un 4,9%, hasta 15,4 euros por litro.

Dentro del mercado francés, Champagne superó los 1.000 millones de euros exportados en los cuatro primeros meses de 2026. La cifra supone una ligera bajada del 0,2%, mientras que el volumen subió a 32,4 millones de litros, un 2,7% más. Su precio medio exterior quedó en 33,58 euros por litro tras bajar un 2,9%.

Los Crémant franceses mejoraron con fuerza en valor. Alcanzaron 95,7 millones de euros tras subir un 19,4%, pese a vender menos litros. En vinos tranquilos franceses también hubo contrastes marcados entre zonas y colores. Los tintos de Borgoña aumentaron un 2,7% en valor hasta 230,9 millones de euros, aunque su volumen cayó un 2,9%. Los tintos de Burdeos siguieron a la baja: facturaron 545,1 millones de euros tras perder un 18,9%, con una reducción del 8,1% en volumen y un precio medio de 16,40 euros por litro, un 11,7% menos.

Los blancos franceses ofrecieron mejores cifras. Los blancos de Borgoña subieron un 5% en valor hasta 271 millones de euros y un 5,8% en volumen. Los blancos del Loira avanzaron un 4,5% en valor y un 6,2% en volumen. Los blancos de Burdeos crecieron aún más: +10,8% en valor hasta 43,9 millones de euros y +15,6% en volumen.

España cerró el primer cuatrimestre con exportaciones de vino DOP por valor de 435,1 millones de euros. La caída fue del 8,5%. En volumen vendió al exterior 90,9 millones de litros, un 11,4% menos. Aun así, su precio medio subió hasta 4,78 euros por litro, con una mejora del 3,4%. Cava tampoco evitó la bajada general y redujo su facturación exterior un 9,4%, hasta 91,5 millones de euros.

Los datos apuntan a una presión mayor sobre los vinos tintos tranquilos y a una mejor resistencia relativa entre blancos y espumosos. Para bodegas y distribuidores europeos eso puede traducirse en ajustes comerciales por categoría y mercado durante la segunda parte del año, con más atención al precio medio por litro y al comportamiento desigual de cada denominación.