vinetur

Champaña lidera la rentabilidad del viñedo europeo con 60.030 euros por hectárea

Galicia entra en la élite continental mientras la Comunidad Valenciana cae a 684 euros por hectárea

lunes 3 de agosto de 2026



La región francesa de Champaña es la zona vitícola europea que más riqueza genera por hectárea, con 60.030 euros, según un estudio de la American Association of Wine Economists (AAWE) elaborado a partir de datos de 2024 de la red FADN, el sistema

europeo de información contable agraria. En Italia, Alto Adigio y Valle de Aosta ocupan la segunda y la tercera posición del ranking, con 32.155 y 32.043 euros por hectárea, respectivamente.

El análisis mide el valor añadido neto empresarial creado por el cultivo del viñedo por cada hectárea de tierra, una vez descontados los costes intermedios. La comparación ofrece una imagen muy desigual entre territorios europeos: desde los 60.030 euros por hectárea de Champaña hasta los 684 euros de la Comunidad Valenciana.

Tras las tres primeras posiciones aparecen Borgoña, con 25.312 euros por hectárea, y Liguria, con 21.177 euros. El sexto puesto corresponde a Luxemburgo, con 20.715 euros, seguido de Galicia, con 18.742 euros, y Piamonte, con 18.253 euros. Cierran las diez primeras posiciones Franco Condado, en el área del Jura francés, con 16.100 euros, y la región croata de Jadranska Hrvatska, con 15.287 euros.

Italia coloca además otros territorios entre los veinte primeros. Toscana figura en el puesto 12 con 12.447 euros por hectárea; Molise ocupa el 13 con 12.275 euros; Véneto aparece en el 14 con 11.609 euros; y Friuli-Venecia Julia se sitúa en el 17 con 9.373 euros.

AAWE plantea que la rentabilidad del viñedo depende de varios factores, entre ellos la localización geográfica de las parcelas, la mano de obra empleada y la capacidad productiva. El estudio también apunta que no siempre las zonas más prestigiosas son las que generan más renta por superficie, aunque en este caso varias denominaciones muy conocidas sí aparecen en los primeros puestos.

En el caso italiano, los dos territorios mejor situados no están entre los mayores productores por volumen. Alto Adigio se apoya en una producción muy vinculada a vinos blancos de alto valor comercial, mientras que Valle de Aosta basa parte de su posición en viñedos de montaña y elaboraciones de nicho con precios más altos.

La clasificación, no obstante, tiene límites que la propia lectura de los datos obliga a tener en cuenta. Se trata de grandes áreas agregadas y dentro de cada una puede haber diferencias amplias entre zonas con precios altos y otras orientadas a mayores volúmenes. Esa distancia puede apreciarse incluso en regiones como Toscana,

Piamonte o Borgoña.

La comparación resulta relevante para el sector de bebidas porque ayuda a medir qué territorios convierten mejor una hectárea de viñedo en valor económico y margen empresarial. Ese dato puede influir en decisiones sobre inversión, compra de uva, posicionamiento de vinos premium y planificación agraria en un momento en el que muchas bodegas revisan su estructura de ingresos.

El estudio sitúa así la rentabilidad por hectárea como una variable básica para entender el futuro del vino europeo más allá del prestigio o del tamaño productivo de cada zona. También permite observar qué regiones logran trasladar al mercado un mayor valor añadido desde el viñedo hasta la botella.

aawe wine economics

Farm Net Value Added per Hectare of Vineyards, Specialist Vineyard Farms, 2024

in € per hectare of vines (SE415/SE050, farm type TF35), all FADN regions reporting.
Source: European Commission, DG Agriculture and Rural Development, FADN Public Database, Brussels.

Region	€ per hectare	Region	€ per hectare
Champagne-Ardenne (FRA)	60,030	Marche (ITA)	6,541
Alto Adige (ITA)	32,155	Campania (ITA)	6,433
Valle d'Aosta (ITA)	32,043	Corse (FRA)	6,227
Bourgogne (FRA)	25,312	Murcia (ESP)	6,137
Liguria (ITA)	21,177	Abruzzo (ITA)	6,020
Luxembourg (LUX)	20,715	Sardegna (ITA)	5,748
Galicia (ESP)	18,742	Pays de la Loire (FRA)	5,710
Piemonte (ITA)	18,253	Baden-Württemberg (DEU)	5,222
Franche-Comté (FRA)	16,100	Rhône-Alpes (FRA)	4,828
Jadranska Hrvatska (HRV)	15,287	Czechia (CZE)	4,503
Kontinentalna Hrvatska (HRV)	12,688	Norte e Centro (PRT)	4,373
Toscana (ITA)	12,447	Cataluña (ESP)	4,343
Molise (ITA)	12,275	Umbria (ITA)	4,304
Veneto (ITA)	11,609	Ipiros-Peloponissos-Nissi Ioniou (GRC)	4,009
Ribatejo e Oeste (PRT)	10,505	La Rioja (ESP)	3,500
Slovenia (SVN)	9,481	Provence-Alpes-Côte d'Azur (FRA)	3,453
Friuli-Venezia Giulia (ITA)	9,373	Sicilia (ITA)	3,422
Franken (DEU)	9,009	Makedonia-Thraki (GRC)	3,406
País Vasco (ESP)	8,957	Andalucía (ESP)	2,920
Austria (AUT)	8,884	Alföld (HUN)	2,795
Trentino (ITA)	8,831	Midi-Pyrénées (FRA)	2,527
Açores e Madeira (PRT)	8,492	Aquitaine (FRA)	2,489
Rheinland-Pfalz (DEU)	8,282	Cyprus (CYP)	2,119
Sterea Ellas-Nissi Egaeou-Kriti (GRC)	8,062	Alentejo e Algarve (PRT)	2,027
Alsace (FRA)	8,048	Castilla-La Mancha (ESP)	1,909
Basilicata (ITA)	7,547	Extremadura (ESP)	1,686
Puglia (ITA)	7,058	Sud-Est (ROU)	1,250
Lombardia (ITA)	6,993	Aragón (ESP)	1,156
Emilia-Romagna (ITA)	6,650	Languedoc-Roussillon (FRA)	1,091
Lazio (ITA)	6,595	Comunidad Valenciana (ESP)	684

Farm Net Value Added (FNVA, SE415) = Total Output (SE131) − Intermediate Consumption (SE275) + Balance of Subsidies and Taxes − Depreciation; it remunerates all fixed factors of production owned by the farm (labor, land, capital). Total Output includes income from other gainful activities directly linked to the holding — including agritourism (SE725) — in addition to grape and wine sales. Whole-farm FNVA divided by vineyard area (SE050), in nominal euros. Accounting data from the FADN sample of commercial farms.