vinetur

Casa METT Sitges abre en cinco villas históricas junto al mar

El nuevo hotel de Sunset Hospitality Group cuenta con 38 habitaciones, restaurante propio, Pool Club y área wellness

lunes 3 de agosto de 2026



Casa METT Sitges ha abierto sus puertas en Sitges como nuevo hotel boutique de cinco estrellas de Sunset Hospitality Group. La compañía sitúa el establecimiento a pocos minutos del centro histórico y a 100 metros de la playa, con una propuesta centrada en

diseño, gastronomía, bienestar y vida social.

Según informa Sunset Hospitality Group, el hotel ocupa cinco villas históricas de estilo noucentista que forman parte del Patrimonio Arquitectónico y Cultural de la localidad. El inmueble fue además la sede del antiguo Hotel Capri. La apertura recupera ese edificio para darle un nuevo uso hotelero, manteniendo su valor patrimonial y adaptándolo a una oferta orientada al alojamiento de alta gama.

Casa METT Sitges dispone de 38 habitaciones distribuidas en varias categorías. La empresa precisa que muchas de ellas cuentan con terraza privada. El proyecto combina la arquitectura del siglo XIX con interiores luminosos y materiales naturales, con la intención de ofrecer una estancia que conecte con el carácter de Sitges y con el entorno mediterráneo.

La cadena presenta el hotel como un espacio pensado no solo para alojarse, sino también para favorecer la vida social y el descanso. En esa línea, el establecimiento incorpora jardines, piscina y zonas comunes concebidas para prolongar la estancia más allá de la habitación. La compañía enmarca esta apertura dentro de una idea de hospitalidad contemporánea vinculada al destino y a un ritmo de viaje más pausado.

Uno de los ejes del proyecto es Balera, el restaurante de Casa METT Sitges. Sunset Hospitality Group explica que su propuesta se inspira en la costa italiana y se apoya en una cocina italiano-mediterránea basada en producto de temporada. La carta incluye antipasti, pasta fresca, pescados, carnes, pizzettas artesanales y postres tradicionales como el tiramisú casero.

La oferta de Balera se completa con una selección de vinos nacionales e internacionales y con una carta de coctelería inspirada en distintas regiones de Italia, según la empresa. Junto al restaurante, el hotel incorpora también un Pool Club que funcionará como punto de encuentro del establecimiento, con piscina, música y servicio de cócteles durante el día y al atardecer.

El apartado de bienestar ocupa otro lugar central en la apertura. Casa METT Sitges cuenta con un área wellness con producto Valmont, orientada a tratamientos faciales y corporales. El espacio dispone de dos cabinas, una de ellas doble para tratamientos en

pareja, además de sauna con ducha.

Para la actividad física, el hotel ha instalado un gimnasio equipado por Life Fitness. La compañía señala que incluye tecnología para entrenamiento cardiovascular, fuerza y movilidad, con el objetivo de integrarse en la rutina de los huéspedes durante su estancia.

Sunset Hospitality Group opera actualmente 112 espacios en 26 países. Su cartera abarca hoteles y resorts, restauración, daylife, nightlife, social gaming y clubes privados. Con la apertura de Casa METT Sitges, el grupo incorpora un nuevo activo en la costa catalana y refuerza su presencia en el segmento hotelero lifestyle en España.

La empresa define Casa METT Sitges como un refugio para vivir el Mediterráneo desde dentro, apoyado en la historia del edificio, la oferta gastronómica y los espacios comunes. La apertura sitúa en el mercado de Sitges un nuevo establecimiento de cinco estrellas con una propuesta que combina alojamiento, restauración, bienestar y actividad social en un mismo recinto.