vinetur

India puede impulsar 240 millones de libras más en whisky escocés

La rebaja arancelaria del 150% al 75% sitúa al mercado indio como prioridad para Escocia

viernes 31 de julio de 2026



India puede aportar 240 millones de libras adicionales a las exportaciones de whisky escocés durante la próxima década, según calcula el Gobierno de Escocia tras la entrada en vigor del acuerdo comercial entre Reino Unido e India. La previsión sitúa al mercado indio como la principal vía inmediata de expansión para este producto, aunque la propia estimación está sujeta a factores como los impuestos estatales en

India, la red de distribución y el ritmo real de aplicación del pacto.

La cifra aparece en un informe del Gobierno escocés sobre el mercado indio, difundido este jueves, 30 de julio, en el que se analiza el efecto del acuerdo económico y comercial firmado entre Reino Unido e India el 24 de julio de 2025. El estudio sostiene que la rebaja arancelaria cambia de forma directa las condiciones de acceso para el whisky escocés, uno de los productos con mayor peso en la relación comercial entre ambos mercados.

India importó whisky escocés por valor de 286 millones de libras en 2025, lo que equivale a unas 220 millones de botellas, de acuerdo con los datos recogidos por el Ejecutivo escocés. Si se cumple la previsión oficial, el aumento potencial de 240 millones supondría cerca del 84% del valor importado el año pasado. No se trata de ventas cerradas ni de contratos ya firmados, sino de una oportunidad comercial estimada a diez años.

El cambio más inmediato llega por la vía fiscal. Los aranceles aplicados por India a las bebidas espirituosas británicas pasan del 150% al 75% desde el inicio del acuerdo, una rebaja de 75 puntos porcentuales. Después bajarán hasta el 40% en un plazo de diez años. Para Escocia, esa reducción mejora el margen comercial del whisky y facilita su entrada en segmentos de mayor precio, además de abrir la puerta a acuerdos locales de embotellado o maduración.

El informe subraya que el whisky es el beneficiario más claro en el corto plazo dentro del catálogo exportador escocés. También cita ventajas para otros sectores como el salmón, la aeronáutica, la maquinaria y varios productos alimentarios y bebidas. En conjunto, el Gobierno escocés calcula que India ofrece oportunidades superiores a 3.000 millones de libras para Escocia hasta 2030 si se suman exportaciones, inversión, alianzas comerciales y proyectos industriales.

Dentro de ese volumen total, el documento atribuye al whisky una posición preferente por dos razones: su presencia ya consolidada en India y la fuerte rebaja arancelaria pactada. El Ejecutivo escocés recuerda que India ya es un gran comprador de whisky escocés y considera que el nuevo marco comercial puede ampliar esa base si las empresas aciertan con el socio local y con el estado indio desde el que operar.

El análisis insiste en que India no debe tratarse como un único mercado. Las normas fiscales, los permisos, los incentivos industriales y los canales comerciales cambian según cada estado. Por eso, el Gobierno escocés plantea una estrategia centrada en territorios concretos. Maharashtra aparece como principal puerta comercial por su peso financiero y empresarial; Telangana como referencia para ciencias de la vida e inteligencia artificial; y Gujarat como punto clave para energía e industria. En alimentación y bebidas premium, Maharashtra y Delhi NCR figuran entre los mercados con más interés por volumen de consumo y presencia de importadores, distribuidores y cadenas hoteleras.

Más allá del whisky, Escocia calcula que sus exportaciones anuales de salmón a India podrían situarse entre 50 y 100 millones de libras en cinco años gracias al acceso libre de aranceles. En aeronáutica y fabricación avanzada, estima ahorros arancelarios por valor de 54,3 millones de libras y un posible aumento del 150% al 200% en las exportaciones aeroespaciales escocesas al mercado indio. El informe añade que otras bebidas y alimentos también pueden ganar terreno con la reducción o eliminación de tasas aduaneras.

El acuerdo entre Reino Unido e India prevé elevar el comercio bilateral total en 25.500 millones de libras hasta 2040, lo que equivale a un aumento del 38,8%, según las proyecciones incluidas por el Gobierno escocés. Dentro de esa cifra, las exportaciones británicas a India subirían en 15.700 millones, un 59,4% más. Para Escocia, el beneficio anual a largo plazo en valor añadido bruto se sitúa entre 190 y 220 millones de libras.

El estudio también recoge otros cambios que pueden facilitar la actividad empresarial británica en India. Entre ellos figuran acceso a unas 40.000 licitaciones públicas indias valoradas en alrededor de 38.000 millones de libras, plazos aduaneros más cortos cuando no haya inspección física y nuevas reglas para contratos electrónicos, autenticación digital y servicios profesionales. Aun así, el propio análisis avisa de que esas mejoras no sustituyen la necesidad de una estrategia comercial adaptada a cada sector.

En el caso concreto del whisky, uno de los elementos que puede limitar o acelerar ese crecimiento son los impuestos estatales indios sobre las bebidas alcohólicas. También influirán la elección del distribuidor, la logística interior y la capacidad para colocar marcas escocesas en tiendas especializadas, restauración y hoteles. El Gobierno escocés señala que la rebaja arancelaria mejora las condiciones generales, pero no elimina por sí sola las barreras internas del mercado indio.

La relación económica entre Reino Unido e India ya parte de una base amplia. El comercio bilateral alcanzó 43.800 millones de libras en 2024 tras avanzar a una tasa media anual compuesta del 11,9% desde 2015, según los datos incluidos en el informe. Entre abril de 2000 y 2024, Reino Unido acumuló una aportación relevante a la inversión directa en India. En sentido inverso, 971 empresas indias operan en Reino Unido con ingresos superiores a 68.000 millones de libras y más de 118.000 empleos.

Escocia entra en esa relación con una economía valorada en unas 218.700 millones de libras en 2025 y con un perfil exportador donde pesan los equipos para generación eléctrica, maquinaria industrial, productos petrolíferos, textil y alimentos frescos. En ese conjunto, el whisky mantiene un papel central tanto por volumen como por reconocimiento comercial.

El Gobierno escocés sostiene que la siguiente fase pasa por convertir esa presencia previa en operaciones concretas sobre el terreno. Para ello propone reforzar su actividad institucional y empresarial en India con atención regular a estados prioritarios y con presencia sectorial continuada. Entre los encuentros previstos para impulsar esa agenda figuran ferias energéticas, citas tecnológicas y foros financieros en ciudades como Hyderabad, Bengaluru o Mumbai.

La previsión sobre el whisky es la primera cuantificación específica presentada por el Ejecutivo escocés sobre cuánto podría ganar este producto en India gracias al nuevo acuerdo comercial. La cifra coloca al país asiático como mercado prioritario para una industria que busca ampliar ventas fuera de sus destinos tradicionales mientras aprovecha una rebaja arancelaria sin precedentes para este sector.