vinetur

El vino argentino vende más fuera pero pincha en ingresos por la caída de precios

El tirón del granel elevó el volumen exportado un 14%, mientras la facturación solo creció un 2,6%

viernes 31 de julio de 2026



Las exportaciones argentinas de vino cerraron el primer semestre de 2026 con más volumen, pero con una mejora mucho menor en ingresos por la caída de los precios medios. Los datos provisionales del Instituto Nacional de Vitivinicultura de Argentina (INV) muestran que entre enero y junio salieron al exterior 103 millones de litros, un

14% más que en el mismo periodo de 2025. La facturación, sin embargo, avanzó solo un 2,6% y se situó en 319 millones de dólares.

La diferencia entre ambas magnitudes se explica por el descenso del precio medio de exportación. En los seis primeros meses del año pasó de 3,47 a 3,11 dólares por litro, lo que supone una bajada del 10%. Ese ajuste redujo buena parte del efecto positivo del aumento de las ventas al exterior.

Por tipo de producto, los vinos blancos fueron los que más empujaron el crecimiento en volumen. Sus envíos subieron un 47% hasta 21 millones de litros. Los tintos y rosados también avanzaron, con un alza del 8% y un total de 81 millones de litros exportados.

El comportamiento fue distinto según el segmento comercial. El vino envasado, que concentra una mayor aportación de valor para el sector, registró una evolución más estable. Sus exportaciones crecieron un 2,4% hasta 70 millones de litros y su precio medio apenas retrocedió un 1%, hasta 4,18 dólares por litro. Con esos datos, este segmento siguió siendo la principal base de rentabilidad para las ventas exteriores del vino argentino.

El vino a granel fue el gran motor del aumento del volumen total, aunque con precios mucho más bajos. Las exportaciones de este segmento subieron un 53% hasta 33 millones de litros. Al mismo tiempo, su precio medio cayó un 21% y quedó en 0,78 dólares por litro. Esa combinación permitió elevar los envíos totales, pero presionó a la baja el precio medio conjunto del vino argentino en los mercados internacionales.

El mosto concentrado presentó una evolución más equilibrada. Entre enero y junio, Argentina exportó 48.601 toneladas, un 38% más que un año antes. Los ingresos por este producto aumentaron un 24% hasta 67 millones de dólares. Su precio medio también bajó, en este caso un 10%, hasta 1.389 dólares por tonelada, aunque el efecto fue menor que en el vino a granel.

Si se suman todos los mostos exportados, la facturación del segmento alcanzó 73 millones de dólares en el primer semestre, con una subida del 28%. Con ello, las exportaciones conjuntas de vinos y mostos generaron 392 millones de dólares, un 6,6% más que en el mismo tramo de 2025.

Las cifras del INV reflejan así una primera mitad de año con más actividad exportadora para la vitivinicultura argentina, apoyada sobre todo en el avance del vino blanco, el tirón del granel y la mejora del mosto. Al mismo tiempo, dejan ver la presión que siguen ejerciendo los menores precios medios sobre la capacidad del sector para transformar ese mayor volumen en ingresos exteriores.