vinetur

El vino sufre un retroceso superior al 4% en el mercado de Países Bajos

Francia conserva el liderazgo en este mercado que sigue apostando por vinos de mayor valor

viernes 31 de julio de 2026



Países Bajos redujo sus importaciones de vino en el primer trimestre de 2026, con bajadas tanto en valor como en volumen y un leve ajuste del precio medio. Entre enero y marzo, las compras neerlandesas sumaron 306,6 millones de euros y 78,5 millones

de litros, un 4,5% y un 3,9% menos que en el mismo periodo de 2025. El precio medio quedó en 3,90 euros por litro, un 0,6% menos, de acuerdo con los datos de las aduanas neerlandesas analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE).

La caída se concentró en los vinos envasados, que reúnen casi todo el valor y el volumen importado por este mercado. La suma de espumosos, vino envasado y bag in box alcanzó 303,4 millones de euros y 77,4 millones de litros entre enero y marzo de 2026. Eso supone descensos del 4,4% en valor y del 3,5% en volumen respecto al mismo tramo del año anterior. El precio medio de esta categoría bajó un 1%, hasta 3,92 euros por litro.

El vino a granel también retrocedió. Países Bajos importó 3,1 millones de euros y 1,1 millones de litros en esta categoría, con una bajada del 12,8% en valor y del 28,4% en volumen. En cambio, el precio medio subió un 21,9%, hasta 2,80 euros por litro.

España mantuvo una posición entre los principales proveedores del mercado neerlandés, aunque perdió ventas en el arranque del año. En vinos envasados ocupó la tercera posición por valor, con 39 millones de euros, un 5,8% menos que entre enero y marzo de 2025. También fue tercera por volumen en esta categoría, con 10,2 millones de litros, un 9,3% menos.

En granel, las exportaciones españolas a Países Bajos fueron mucho menores. Alcanzaron 0,23 millones de euros, lo que situó a España en cuarta posición por valor. En volumen sumaron 0,15 millones de litros, con la tercera plaza entre los proveedores.

Si se toma el conjunto del vino importado por Países Bajos, Francia siguió como primer proveedor tanto por valor como por volumen. Sus ventas llegaron a 84,4 millones de euros entre enero y marzo de 2026, un 5,6% menos que un año antes. Italia ocupó la segunda posición por valor con 53,9 millones de euros. España quedó en tercer lugar con 39,2 millones de euros, un 6,1% menos.

Por volumen, Francia también encabezó la clasificación con 17,9 millones de litros, un 3% menos. Italia fue segunda con 13,3 millones de litros y una subida del 0,7%. Alemania ocupó la tercera plaza con 12,8 millones de litros tras una caída del 11,9%. España quedó cuarta con 10,4 millones de litros y una bajada del 9,3%.

Además de Francia, Italia, España y Alemania, entre los principales proveedores por valor figuran Bélgica, Chile, Sudáfrica, Portugal y Estados Unidos.

Los datos del primer trimestre muestran así una contracción del mercado neerlandés del vino al inicio de 2026 y una pérdida de terreno para España en uno de sus destinos europeos relevantes.