vinetur

El comercio mundial del vino sufre una caída generalizada en valor y volumen

España reduce un 15,6% sus exportaciones en volumen por el fuerte retroceso del granel

viernes 31 de julio de 2026



El comercio mundial de vino cerró el primer trimestre de 2026 con caídas tanto en volumen como en valor. Los intercambios sumaron 2.092,8 millones de litros y 7.412 millones de euros, lo que supone un descenso del 7,9% en volumen y del 7,5% en valor

respecto al mismo periodo de 2025, según el análisis de la Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de datos aduaneros de distintos países.

La bajada equivale a 180,7 millones de litros menos y a 600,1 millones de euros menos que un año antes. El precio medio se situó en 3,54 euros por litro, dos céntimos más que en el primer trimestre de 2025.

La caída afectó a todas las categorías de producto en los tres primeros meses del año. El vino envasado, que concentra la mayor parte del negocio internacional, registró 4.944,6 millones de euros, un 8,5% menos, y 1.067,1 millones de litros, un 3,5% menos. En términos absolutos, perdió 457,9 millones de euros y 38,8 millones de litros.

El vino espumoso también retrocedió, aunque con menor intensidad. Sus ventas exteriores alcanzaron 1.711,7 millones de euros, un 1,4% menos, y 217,2 millones de litros, un 0,9% menos. Eso supone 24,7 millones de euros menos y casi dos millones de litros menos que en el mismo trimestre del año anterior.

El mayor ajuste en volumen se produjo en los vinos a granel. Esta categoría cerró el trimestre con 581,2 millones de euros y 720,4 millones de litros, con descensos del 15,3% y del 15,5%, respectivamente. La pérdida fue de 104,8 millones de euros y de 132,3 millones de litros. También bajaron los vinos en bag-in-box, con 152,8 millones de euros, un 5,3% menos, y cerca de 78 millones de litros, un 4,2% menos.

Por países exportadores, Francia mantuvo la primera posición mundial en valor con 2.490,3 millones de euros, pese a una caída del 4,1%, equivalente a 107,5 millones menos. Italia siguió como primer proveedor mundial por volumen con 471,5 millones de litros, también con una bajada del 4,1%, lo que supone 20 millones de litros menos.

España ocupó la tercera posición mundial por valor y la segunda por volumen. Sus exportaciones sumaron 655,1 millones de euros y 424,3 millones de litros entre enero y marzo. Eso representa descensos del 6,6% en valor y del 15,6% en volumen. En cifras absolutas, dejó de exportar 46 millones de euros y 78,7 millones de litros. OIVE atribuye buena parte de esa caída al vino a granel, que restó por sí solo 67,2 millones de litros.

Italia fue el país que más perdió en valor entre los grandes exportadores analizados, con una reducción de 153,5 millones de euros y una variación interanual del 8,3%. Tras Francia e Italia se situó España. A continuación aparecieron Chile, con una caída de 32,7 millones de euros y del 10,2%; Nueva Zelanda, con 52,7 millones menos y un descenso del 17%; Australia, con una bajada de 50,3 millones y del 16,9%; Alemania, que avanzó un 0,4% y ganó 0,9 millones; Portugal, con una reducción de 14,8 millones y del 6,8%; Estados Unidos, con una caída de 71,9 millones y del 30%; Sudáfrica, con un aumento de 21,1 millones y del 18%; y Argentina, con una bajada de 15,3 millones y del 12,2%.

En volumen, tras Italia y España figuró Francia con una caída limitada a 2,7 millones de litros y del 0,9%. Chile perdió 8,1 millones de litros y un 4,8%; Australia cedió 19,8 millones y un 13%; Nueva Zelanda bajó en 11,1 millones y un 12,5%; Portugal redujo sus ventas en nueve coma tres millones y un 11,3%; Sudáfrica ganó 6,7 millones y un 10,7%; Alemania perdió 0,9 millones y un 1,3%; Estados Unidos cayó en 9,9 millones y un 17,2%; y Argentina aumentó en 2,8 millones de litros y un 7,6%.

Entre los principales proveedores mundiales solo Sudáfrica mejoró a la vez en valor y volumen durante el primer trimestre. Alemania logró avanzar en valor y Argentina lo hizo en volumen. El resto cerró el arranque del año con descensos en sus ventas exteriores.

Los datos dejan una imagen clara del inicio de 2026: menos vino comercializado entre países y menores ingresos para la mayoría de los grandes exportadores. En el caso español, la corrección fue más intensa en volumen que en valor por el peso del granel dentro del ajuste registrado entre este enero y marzo.