vinetur

Faustino Rivero Ulecia impulsa su gama FRIZZ para el auge veraniego del spritz

La bodega riojana propone dos frizzantes, uno con 5,5% vol y otro sin alcohol, para nuevas ocasiones de consumo

viernes 31 de julio de 2026



Faustino Rivero Ulecia ha situado su gama FRIZZ como su propuesta para el Día Mundial del Spritz, que se celebra el próximo 1 de agosto. La bodega de Arnedo, en La Rioja, vincula este lanzamiento estacional al tirón de las bebidas frescas y ligeras durante el verano y presenta dos referencias con perfiles distintos: FRIZZ 5.5 y FRIZZ 0.0.

La empresa explica que ambas opciones buscan responder a hábitos de consumo más orientados a bebidas de menor graduación o sin alcohol. FRIZZ 5.5 es un verdejo frizzante con 5,5% vol, mientras que FRIZZ 0.0 se dirige a quienes prefieren una alternativa sin alcohol sin renunciar, en palabras de la bodega, al sabor ni al componente social del consumo.

Desde Faustino Rivero Ulecia señalan que la familia FRIZZ nace con la intención de ofrecer una forma de consumo del vino más ligera y adaptada a nuevas ocasiones, especialmente en meses de calor, cuando aumentan las reuniones al aire libre, las terrazas y las propuestas de servicio más informales. La bodega relaciona esa línea con una demanda de productos frescos y de perfil más accesible.

La compañía enmarca esta gama dentro de la evolución de su catálogo. Según informa la propia firma, el objetivo es ampliar su oferta sin perder su identidad como bodega familiar riojana. En esa estrategia, FRIZZ 5.5 y FRIZZ 0.0 ocupan el espacio de bebidas pensadas para un consumo más desenfadado y para públicos que buscan menor graduación alcohólica o ausencia total de alcohol.

Faustino Rivero Ulecia forma parte de Marqués del Atrio, grupo bodeguero de la familia Rivero. La empresa sitúa el inicio de su trayectoria vitivinícola en 1899, también en Arnedo. Actualmente, según detalla el grupo, el negocio está liderado por la cuarta y la quinta generación de la familia.

Marqués del Atrio cuenta con dos bodegas principales en la DOCa Rioja y presencia en las principales denominaciones del país, de acuerdo con los datos facilitados por la compañía. El grupo asegura que esa trayectoria de más de un siglo le ha permitido consolidar su posición tanto en el mercado nacional como en mercados internacionales.

Con esta propuesta para el Día Mundial del Spritz, Faustino Rivero Ulecia refuerza una categoría que gana espacio en verano dentro de su oferta. La bodega pone el foco en dos atributos concretos para FRIZZ: una graduación moderada en el caso de FRIZZ 5.5 y una opción sin alcohol con FRIZZ 0.0, dos perfiles con los que busca abrir nuevas ocasiones de consumo alrededor del vino.