vinetur

El vino español supera al italiano en precio medio en Reino Unido

Italia mantiene su dominio comercial por volumen y facturación en espumosos y vinos envasados no espumosos

jueves 30 de julio de 2026



Los vinos españoles han consolidado en Reino Unido un precio medio de importación superior al de los italianos tanto en espumosos como en envasados no espumosos, aunque Italia mantiene una ventaja amplia en volumen y facturación. Los datos de HM Revenue & Customs, recopilados por S&P y analizados por Del Rey Analistas de los

Mercados del Vino, sitúan a España por encima de Italia en valor por litro en los doce meses hasta mayo de 2026 dentro de esas dos categorías.

En los vinos espumosos, el precio medio del producto español alcanzó las 3,60 libras por litro, frente a las 3,56 libras del italiano. La diferencia es corta, pero supone un cambio relevante en un mercado donde el espumoso italiano, con el Prosecco como principal referencia, domina con mucha distancia sobre el español, encabezado por el cava.

Esa superioridad española en precio no se traduce, sin embargo, en una posición equivalente en ventas. Italia colocó en Reino Unido más de 121 millones de litros de vino espumoso en los doce meses hasta mayo de 2026, mientras que España vendió 13,6 millones. La distancia también se aprecia en la facturación: 432,3 millones de libras para los italianos frente a 49 millones para los españoles.

El análisis atribuye parte de la mejora española a una subida continuada del valor medio desde principios de 2021. En ese momento, el vino espumoso español se importaba a apenas 1,83 libras por litro en el mercado británico. Desde entonces ha ido elevando su precio hasta llegar a las 3,60 libras registradas a mayo de 2026. En el caso italiano también hubo aumentos, pero con una evolución distinta. Tras alcanzar 3,87 libras por litro en abril de 2024, el precio medio bajó hasta quedar por debajo del español.

La misma pauta se observa entre los vinos envasados no espumosos, categoría que incluye también los generosos. A mayo de 2026, el vino español registró un precio medio de 2,92 libras por litro y el italiano quedó en 2,79 libras. En este segmento, España ya venía situándose por encima desde hace más tiempo. Las dos curvas se acercaron a finales de 2021 y la separación aumentó después por la bajada del precio italiano desde mediados de 2023.

También aquí Italia conserva una ventaja clara en volumen. Sus ventas en Reino Unido alcanzaron los 152 millones de litros en los doce meses hasta mayo de este año, frente a los 83,3 millones del vino español. La diferencia es menor que en espumosos, donde Italia vende casi diez veces más que España, pero sigue siendo amplia: en no espumosos vende cerca del doble.

Si se toma el conjunto de los vinos envasados importados por Reino Unido, la lectura cambia. Aunque España supera a Italia en precio medio dentro de cada una de las dos subcategorías principales, el valor unitario total del vino italiano sigue siendo mayor. La razón está en la composición de su oferta.

Italia vende mucho más vino espumoso, que es la categoría con mayor precio medio. Del total de sus ventas de vinos envasados en el mercado británico, el 44,4% del volumen corresponde a espumosos con un precio medio de 3,56 libras por litro. En el caso español, esa proporción baja al 14%, aunque su precio medio sea algo superior, con 3,60 libras.

En cifras agregadas, Italia exportó a Reino Unido 273,5 millones de litros de vinos envasados en los doce meses hasta mayo de 2026. España se quedó en 96,9 millones. Eso significa que Italia vendió 2,8 veces más volumen total que España en esta categoría.

Los datos muestran así una doble realidad para el vino español en Reino Unido. Por un lado, gana posición en valor medio y logra vender más caro que Italia tanto en espumosos como en no espumosos. Por otro, sigue lejos del peso comercial italiano por volumen total y por presencia del espumoso dentro de su mezcla de ventas. Esa combinación permite a Italia mantener una posición más fuerte en el mercado británico pese a quedar por debajo del vino español cuando se compara el precio por litro dentro de cada segmento.