vinetur

El vino español logra mejores precios que el italiano en Reino Unido

Los espumosos españoles alcanzan £3,60 por litro, aunque Italia mantiene una ventaja amplia en volumen vendido

jueves 30 de julio de 2026



Los vinos españoles envasados han afianzado en Reino Unido un precio medio superior al de los italianos tanto en espumosos como en no espumosos, de acuerdo con los datos del HM Revenue & Custom Service recopilados por S&P y analizados por Del Rey

Analistas de los Mercados del Vino (AWM). La mejora de precio refuerza la posición del vino español en uno de los principales mercados internacionales, aunque las ventas siguen muy por debajo de las de Italia.

En los doce meses hasta mayo de 2026, los vinos espumosos españoles, encabezados por el cava, registraron un precio medio de importación de £3,60 por litro en el mercado británico. Los italianos, con el prosecco como principal referencia, se situaron en £3,56 por litro. La diferencia es reducida, pero supone un cambio relevante porque el espumoso español se coloca por encima del italiano en valor medio.

AWM señala que esta evolución se ha producido tras una subida intensa del precio medio de los espumosos españoles desde principios de 2021. En ese momento se situaban en £1,83 por litro y han pasado a £3,60 por litro en mayo de 2026. Los espumosos italianos también elevaron su precio en ese periodo, pero a menor ritmo. Además, desde abril de 2024 han registrado una bajada que los ha llevado de £3,87 por litro a los actuales £3,56.

Pese a esa mejora en precio, la distancia en volumen sigue siendo muy amplia. Italia vendió en Reino Unido más de 121 millones de litros de vino espumoso en los doce meses hasta mayo de 2026, frente a 13,6 millones de litros de España. Esa diferencia explica también la brecha en facturación interanual: 432,3 millones de libras para los espumosos italianos frente a 49 millones para los españoles.

En los vinos envasados no espumosos, incluidos los generosos, España también mantiene un precio medio superior. A mayo de 2026, el vino español alcanzó £2,92 por litro, mientras que el italiano quedó en £2,79. Según el análisis de AWM, los precios de ambos países han evolucionado de forma más cercana en esta categoría durante los últimos años, aunque los españoles se mantienen por encima desde hace más tiempo.

La separación entre ambos se ha ampliado algo más por la caída de los precios italianos desde mediados de 2023, después de un periodo de valores muy próximos desde finales de 2021. Esa trayectoria consolida la ventaja española en precio medio dentro de los vinos no espumosos envasados que importa Reino Unido.

También aquí Italia conserva una ventaja clara en volumen, aunque menor que en espumosos. En los doce meses hasta mayo de 2026 vendió 152 millones de litros de vinos no espumosos envasados en el mercado británico, frente a 83,3 millones de litros de España. En términos prácticos, Italia vende casi el doble que España en esta categoría.

Si se suman espumosos y no espumosos, Italia colocó en Reino Unido 273,5 millones de litros de vinos envasados, mientras que España alcanzó 96,9 millones. Eso significa que el volumen italiano es 2,8 veces superior al español. AWM subraya que, aunque España supera a Italia en precio medio dentro de cada una de las dos subcategorías, esa ventaja no se traslada al conjunto de los vinos envasados.

La razón está en la composición de la oferta. Italia vende una proporción mucho mayor de espumosos, que son los vinos con precio medio más alto. Del total de sus ventas de vinos envasados en Reino Unido, el 44,4% del volumen corresponde a espumosos con un precio medio de £3,56 por litro. En el caso de España, esa proporción baja al 14%, aunque el precio medio de sus espumosos sea ligeramente superior, con £3,60 por litro.

Ese reparto hace que el valor unitario total de los vinos italianos envasados siga por encima del español en el mercado británico. La lectura que hace AWM es doble. Por un lado, España mejora su posicionamiento en precio frente a su principal rival en dos segmentos clave. Por otro, Italia conserva una ventaja comercial muy amplia por volumen y por una mezcla de ventas con mayor peso de los productos de precio más alto.

Los datos reflejan así una evolución favorable para el vino español en Reino Unido en términos de valor medio, sobre todo en espumosos, donde el avance desde 2021 ha sido muy acusado. Pero también muestran que la distancia con Italia sigue siendo grande en presencia comercial y en capacidad para colocar más cantidad de las categorías con mejor precio.