vinetur

El 88% de los españoles mantendrá o elevará su gasto en restaurantes este verano

TheFork sitúa por encima de 400€ el presupuesto de un 53% durante las vacaciones de agosto

jueves 30 de julio de 2026



El gasto en restaurantes seguirá teniendo peso en las vacaciones de verano de los españoles. Una encuesta de TheFork realizada entre más de 4.500 usuarios de toda España señala que el 88% mantendrá o aumentará el presupuesto destinado a comer

fuera durante las vacaciones de agosto.

En detalle, un 65% prevé gastar lo mismo que en 2025 y otro 23% calcula que elevará esa partida. Frente a ellos, un 12% afirma que reducirá su desembolso en restauración durante ese periodo.

Los datos de presupuesto apuntan además a un nivel de gasto elevado. Según informa TheFork, un 38% de los encuestados calcula que destinará entre 200€ y 400€ a restaurantes durante las vacaciones. Otro 27% prevé gastar entre 400€ y 600%, mientras que un 26% sitúa su presupuesto por encima de 600€. Solo un 9% afirma que gastará menos de 200€.

Con esa distribución, el 53% de los participantes se moverá por encima de los 400€, mientras que otro 38% se quedará en la franja de entre 200€ y 400€. La compañía sostiene que el reparto por tramos es muy parecido al registrado el año pasado.

La encuesta también recoge cómo se organizarán las comidas durante las vacaciones. La opción más habitual será combinar salidas a restaurantes con comidas en el alojamiento, una fórmula elegida por el 62% de los encuestados. Un 31% asegura que comerá principalmente en restaurantes y solo un 5% renunciará a salir a comer fuera para ahorrar.

Cuando las comidas se trasladan a la playa, la piscina o una excursión, el restaurante sigue siendo la opción preferida. Un 45% afirma que acudirá a establecimientos de restauración en esos planes. Al mismo tiempo, un 33% dice que llevará comida preparada porque le gusta ese tipo de plan, mientras que solo un 7% lo hará como medida de ahorro.

TheFork también preguntó por los recortes que los consumidores estarían dispuestos a asumir para gastar menos en vacaciones. El alojamiento aparece en primer lugar, con un 36% de respuestas. Después figura la posibilidad de viajar a destinos más próximos para abaratar el transporte, opción elegida por un 22%, y la reducción de actividades de ocio, mencionada por un 20%.

En ese reparto, reducir las salidas a restaurantes queda al mismo nivel que optar por destinos más cercanos. Un 22% de los encuestados contempla recortar el gasto en restauración, una proporción inferior a la de quienes preferirían ajustar el alojamiento.

Jay Kim, Country Manager de TheFork en Iberia, afirma que los resultados muestran que la gastronomía mantiene un lugar prioritario en las vacaciones de los españoles. A su juicio, aunque la frecuencia de las salidas se modera, el aumento del gasto por visita refleja una forma de consumo más selectiva, en la que los comensales prefieren menos ocasiones, pero con mayor valor añadido.

TheFork opera como plataforma de reservas online de restaurantes en Europa y forma parte de Tripadvisor. La empresa cuenta con casi 55.000 restaurantes asociados en 14 países, cerca de 40 millones de descargas de su aplicación y más de 20 millones de reseñas verificadas, según datos facilitados por la propia compañía.