vinetur

The Access Group compra Talent Funnel para reforzar su software de contratación hostelera con inteligencia artificial

La operación integra un sistema de seguimiento de candidaturas usado en más de 2.193 establecimientos del Reino Unido

miércoles 29 de julio de 2026



The Access Group ha acordado la compra de Talent Funnel, una operación pendiente de cierre con la que amplía su oferta de gestión de personal para hostelería con un sistema especializado de seguimiento de candidaturas apoyado en inteligencia

artificial. La compañía británica comunicó este miércoles, 29 de julio, que prevé completar la adquisición en agosto de 2026.

Talent Funnel es una empresa tecnológica centrada en selección de personal para el sector hostelero del Reino Unido. Fundada en 2016, trabaja con más de 100 clientes, entre ellos The Ivy Collection, GAIL’s Bakery, Itsu, Compass Group y Nightcap. Su plataforma se utiliza en más de 2.193 establecimientos y da soporte a cerca de 3 millones de solicitudes de empleo y a la contratación de 75.000 trabajadores al año.

La operación incorpora a Access Hospitality un sistema ATS, siglas en inglés de applicant tracking system, diseñado para procesos de contratación con gran volumen y múltiples centros. La herramienta permite crear portales de empleo con marca propia, gestionar candidaturas y automatizar tareas de incorporación. También incluye funciones de inteligencia artificial orientadas a la selección en hostelería, como el filtrado de candidatos, la gestión de necesidades de flexibilidad por turnos y los procesos de cumplimiento normativo.

The Access Group sostiene que esta compra refuerza su capacidad para cubrir todo el ciclo laboral dentro del sector, desde la captación y la incorporación hasta la planificación de plantillas, la formación y las nóminas. Talent Funnel pasará a integrarse en Access Hospitality y formará parte de Access Evo, la plataforma del grupo basada en inteligencia artificial.

La empresa explica que Access Evo está concebida para que distintos productos trabajen entre sí sobre flujos y datos compartidos. Con esa integración, el grupo busca unir software, datos e IA en todas las fases del recorrido del empleado. En su cartera actual para hostelería figuran Rotaready Evo para gestión laboral y recursos humanos, CPL Learning Evo para aprendizaje y desarrollo, y Paycircle Evo para nóminas.

Martin Verdon-Roe, director comercial de Access Hospitality F&B, afirmó que Talent Funnel encaja en la estrategia del grupo porque ha sido creada específicamente para la forma en que contratan las empresas hosteleras. A su juicio, el equipo ha desarrollado una solución adaptada a procesos masivos y repartidos entre varios locales, con una experiencia útil tanto para empleadores como para candidatos.

Verdon-Roe añadió que el crecimiento logrado por Talent Funnel en los últimos años refleja tanto la calidad del equipo como la demanda de tecnología especializada para resolver problemas propios del reclutamiento en hostelería. También señaló que la integración reforzará la capacidad de Access Hospitality para acompañar todo el recorrido del empleado y reducir el tiempo que los equipos dedican a cambiar entre distintos sistemas.

Los co consejeros delegados de Talent Funnel, Chris Eccles y Andre Boeke, aseguraron que su incorporación a Access dará a la empresa más recursos para desarrollar el producto con mayor rapidez que como negocio independiente. Ambos seguirán vinculados a la compañía tras la operación.

Talent Funnel asegura haber aumentado su base de clientes un 435% desde 2022. Ese avance coincide con un momento en el que muchas empresas hosteleras siguen soportando dificultades para contratar personal por la alta rotación, los picos estacionales de demanda y la necesidad de cubrir vacantes con rapidez sin perder calidad en los procesos ni incumplir requisitos regulatorios.

The Access Group se presenta como uno de los mayores proveedores británicos de software de gestión empresarial con sede en el Reino Unido. La compañía presta servicio a más de 160.000 pequeñas y medianas organizaciones y entidades sin ánimo de lucro en Europa, Estados Unidos y Asia-Pacífico. Cuenta con más de 9.500 empleados.

En hostelería, Access Hospitality afirma trabajar con más de 45.000 establecimientos en Reino Unido y con más de 100.000 locales en todo el mundo. Con la compra pactada de Talent Funnel, el grupo suma una pieza centrada en selección a una oferta ya orientada a planificación laboral, formación y nóminas dentro del mismo sector.

En la operación ha asesorado a Talent Funnel la firma AMP Strategists, especializada en empresas tecnológicas del ámbito de recursos humanos.