vinetur

Las exportaciones de vino australiano caen a su menor volumen desde 2004

China, Reino Unido y Estados Unidos impulsan el retroceso en un mercado mundial con menor consumo de vino

miércoles 29 de julio de 2026



Las exportaciones de vino australiano cerraron el ejercicio terminado en junio de 2026 con una caída del 7% en valor, hasta 2.300 millones de dólares australianos, y del 6% en volumen, hasta 598 millones de litros. Wine Australia informó este miércoles, 29 de

julio, de que es la primera vez desde 2004 que el volumen exportado baja de los 600 millones de litros.

La entidad vincula ese retroceso a un deterioro de las condiciones comerciales en varios de sus principales mercados exteriores y a una bajada más amplia del consumo de vino en el mundo durante la última década. Wine Australia señala, con datos propios y de IWSR, que el consumo mundial ha caído a su nivel más bajo desde 1961 por una combinación de moderación en la ingesta de alcohol, presión sobre el gasto de los hogares y traslado de parte de la demanda hacia otras bebidas.

Peter Bailey, responsable de análisis de mercados de Wine Australia, afirmó que la situación no es exclusiva del vino australiano y que otros países productores atraviesan el mismo momento. A su juicio, los datos apuntan a que la caída del consumo no responde solo a un bache temporal, sino a cambios en el comportamiento del consumidor que están modificando la demanda en distintos mercados.

Pese al descenso agregado, Bailey sostuvo que el vino australiano mantiene o amplía cuota dentro del vino importado en varios destinos relevantes. Esa evolución tiene interés para el conjunto del sector de bebidas porque confirma un trasvase parcial del consumo hacia otras categorías alcohólicas y obliga a productores, distribuidores y cadenas de venta a revisar surtido, posicionamiento y precios en mercados donde el vino pierde peso.

El ajuste anual estuvo impulsado sobre todo por una demanda más débil en China continental, Reino Unido y Estados Unidos, los tres mayores mercados exteriores del vino australiano. China continental siguió siendo el primer destino por valor, aunque las ventas bajaron un 15%, hasta 756 millones de dólares australianos. Wine Australia atribuye esa corrección al final de la fase inicial de recuperación tras los aranceles y al agotamiento del proceso de reposición de existencias.

Bailey explicó que Australia sigue siendo el principal origen del vino importado en China continental, pero añadió que el mercado ya no se mueve por la reposición acelerada de producto australiano. En su valoración, se ha entrado en una etapa más madura y guiada por la demanda real, dentro de un mercado chino del vino más pequeño y con menor ritmo de avance que el existente antes de los aranceles

impuestos a finales de 2020.

Reino Unido continuó como principal mercado por volumen para Australia y Estados Unidos ocupó la segunda posición. Aun así, el volumen enviado a ambos países cayó a su nivel más bajo en 25 años. En Reino Unido, Bailey señaló que las condiciones comerciales siguen siendo difíciles, aunque Australia conserva la mayor cuota en el canal minorista alimentario. Añadió que buena parte del descenso procede de vinos comerciales y de gama media, mientras que los vinos australianos de mayor valor han resistido mejor y mantienen demanda entre los consumidores británicos.

En Estados Unidos, la lectura es menos favorable para casi todos los tramos de precio. Bailey indicó que la debilidad no se limita a las referencias básicas y la relacionó con una caída general del consumo de vino, una mayor presión competitiva por parte de productores nacionales e importados, recortes de inventario por parte de los distribuidores y cambios en las preferencias del consumidor hacia otras bebidas alcohólicas.

Dentro de ese panorama hubo mercados con avances claros. Canadá registró una subida del 20% en valor, hasta 188 millones de dólares australianos, su nivel más alto en siete años, mientras que el volumen aumentó un 13%. Wine Australia atribuye esa mejora a ganancias de cuota favorecidas por una menor disponibilidad de vinos estadounidenses durante la disputa comercial entre Canadá y Estados Unidos. Bailey matizó que ese impulso perdió fuerza al final del periodo y apuntó a una posible estabilización de esa ganancia.

También avanzaron varios mercados asiáticos fuera de China continental. Wine Australia informó de aumentos del valor exportado en Singapur, Tailandia, Malasia, Japón, Corea del Sur y Taiwán. Singapur pasó a ser el mayor mercado asiático para Australia fuera de China continental. Tailandia alcanzó valores récord impulsados por una mayor demanda de vinos australianos premium.

Por valor, los cinco principales destinos fueron China continental, con 756 millones de dólares australianos tras caer un 15%; Reino Unido, con 340 millones y un descenso del 3%; Estados Unidos, con 229 millones y una bajada del 27%; Canadá, con 188 millones tras subir un 20%; y Singapur, con 125 millones después de avanzar un 11%.

Por volumen, los cinco primeros mercados fueron Reino Unido, con 192 millones de litros tras caer un 6%; Estados Unidos, con 95 millones y un descenso del 15%; China continental, con 77 millones y una bajada del 8%; Canadá, con 69 millones después de subir un 13%; y Nueva Zelanda, con 26 millones tras avanzar un 1%.

Wine Australia precisa que las cifras están expresadas en dólares australianos y corresponden al valor FOB, es decir, el valor del vino puesto a bordo del transporte internacional en la frontera del país exportador, sin incluir seguro ni transporte internacional.