vinetur

AB InBev recompra 531.748 acciones propias por más de 38 millones de euros

La cervecera eleva a 1,29% el capital adquirido desde el inicio de su programa de autocartera

jueves 30 de julio de 2026



AB InBev ha recomprado 531.748 acciones propias entre este lunes, 20 de julio, y este viernes, 24 de julio, dentro del programa de autocartera que la cervecera anunció el 30 de octubre de 2025. La compañía informó este lunes, 27 de julio, de que el precio

medio pagado fue de 71,5750 euros por título y de que el importe total de la operación ascendió a 38.059.840,35 euros.

La multinacional, con sede en Lovaina y cotización en Euronext Bruselas, Nueva York, México y Johannesburgo, realiza estas compras a través de un mandato discrecional concedido a un intermediario financiero independiente. La operación se comunica como información regulada conforme a la normativa belga sobre sociedades y mercados.

Por jornadas, AB InBev adquirió 107.501 acciones este lunes, 20 de julio, por 7.598.159,93 euros, con un precio medio de 70,6799 euros y una horquilla entre 69,98 y 71,42 euros. Este martes, 21 de julio, compró 106.151 títulos por 7.608.128,78 euros, a una media de 71,6727 euros y con precios entre 71,06 y 72,24 euros.

Este miércoles, 22 de julio, la empresa sumó 104.474 acciones por 7.616.123,26 euros. El precio medio fue de 72,8997 euros y el rango diario se movió entre 71,88 y 73,54 euros. Este jueves, 23 de julio, recompró 106.272 acciones por 7.606.120,84 euros, con una media de 71,5722 euros y precios entre 70,48 y 72,70 euros. Este viernes, 24 de julio, cerró la semana con la compra de 107.350 acciones por 7.631.307,54 euros, a un precio medio de 71,0881 euros y con un mínimo de 70,78 y un máximo de 71,60 euros.

En dólares, el desembolso agregado del periodo fue de 43.448.253,53 dólares. La cifra diaria osciló entre 8.688.243,63 y 8.690.015,51 dólares.

Desde el inicio del programa, el 3 de noviembre de 2025, AB InBev ha recomprado un total de 26.132.793 acciones por 1.612.924.073,06 euros, equivalentes a 1.873.900.844,09 dólares. La empresa señala que ese volumen representa el 1,29% del total de acciones en circulación.

El movimiento tiene interés para el sector de bebidas porque ofrece una señal sobre la gestión del capital en uno de los mayores grupos cerveceros del mundo y puede influir en la lectura que hacen los inversores sobre el momento del negocio y la demanda en la industria. AB InBev cerró 2025 con unos ingresos declarados de 59.300 millones de dólares, excluidas sociedades conjuntas y asociadas.

La cartera del grupo supera las 400 marcas de cerveza e incluye enseñas internacionales como Budweiser, Corona, Stella Artois y Michelob Ultra; marcas presentes en varios países como Beck’s, Hoegaarden y Leffe; y referencias locales como Bud Light, Brahma, Castle, Jupiler, Modelo Especial o Quilmes. La compañía cuenta con unos 137.000 empleados repartidos en más de 40 países.