vinetur

Moët Hennessy entra en The Portman Group, el principal organismo británico de autorregulación del alcohol

La adhesión eleva a 20 los miembros de pleno derecho del organismo sectorial británico

miércoles 29 de julio de 2026


WELCOME TO
Portman Group
Alcohol
Responsibility + Marketing Regulation
F130
The Portman Group
SXOLLIE
Portman Group
Alcohol
Responsibility + Marketing Regula

Moët Hennessy se ha incorporado como nuevo miembro de pleno derecho de The Portman Group, la entidad de autorregulación del sector del alcohol en Reino Unido. La entrada de la división de vinos y espirituosos de LVMH eleva a 20 el número de miembros de pleno derecho y sitúa a la organización en su mayor tamaño hasta la fecha.

La incorporación coincide con el 30 aniversario del Código de Prácticas de The Portman Group, una norma publicada por primera vez en 1996 para regular el nombre, el envase y la promoción de las bebidas alcohólicas. La entidad sostiene que ese código busca que el alcohol se promocione de forma socialmente responsable, solo entre mayores de 18 años y sin un atractivo particular para personas vulnerables.

El consejero delegado de The Portman Group, Matt Lambert, afirmó que la llegada de un nuevo miembro refuerza el papel de la autorregulación dentro del marco de responsabilidad del sector productor en Reino Unido. Lambert añadió que la trayectoria y la experiencia de Moët Hennessy serán útiles para orientar el trabajo del grupo en los próximos años, con el objetivo de mantener la protección del consumidor y preservar una comercialización responsable dentro del sector.

Por parte de la compañía francesa, la directora general de Moët Hennessy UKI, Julie Nollet, señaló que el éxito a largo plazo de sus maisons depende de conservar la confianza de consumidores, responsables políticos y sociedad. Nollet explicó que por ese motivo la empresa se suma a The Portman Group y respalda su compromiso con el marketing responsable. A su juicio, una autorregulación sólida y creíble es esencial para que innovación, creatividad y responsabilidad avancen juntas.

The Portman Group fue creada en 1989 y actúa como organismo regulador del sector del alcohol y como entidad centrada en responsabilidad social. Además de sus miembros de pleno derecho y asociados, cuenta con más de 170 firmantes de su código entre productores, minoristas y organizaciones sectoriales.

La organización informa de que está financiada por 23 empresas miembros y asociadas. Entre ellas figuran Asahi UK Ltd, Aston Manor Cider, Bacardi, Suntory, Brown-Forman, Budweiser Brewing Group UK&I, Campari, C&C, Coca-Cola GB, Damm UK, Diageo GB, Edrington UK, Heineken UK, Lucky Saint, Mark Anthony Brands

International, Mast-Jägermeister UK, Moët Hennessy, Molson Coors Beverage Company, Pernod Ricard UK, Punch Pubs & Co, SHS Drinks, Thatchers y Treasury Wine Estates.

Sobre el funcionamiento del código, The Portman Group asegura que más de 200 productos han sido modificados o retirados del mercado tras su aplicación. Añade también que cientos más pudieron ajustarse a las normas antes de llegar a los lineales gracias al servicio de asesoramiento previo. La entidad precisa además que el texto ha sido actualizado en seis ocasiones a lo largo de estos 30 años para adaptarse a cambios en las actitudes públicas y ampliar su alcance.

Moët Hennessy es la división de vinos y espirituosos del grupo LVMH. También agrupa viñedos bajo la entidad LVMH Vins d’Exceptions. La empresa reúne 25 maisons con presencia internacional y vincula su actividad a un programa ambiental y social denominado Living Soils Living Together.

Con esta adhesión, The Portman Group suma un nuevo respaldo empresarial en un momento en el que la industria británica del alcohol quiere reforzar su mensaje sobre la utilidad del modelo de autorregulación para ordenar la promoción comercial del sector.