vinetur

Moët Hennessy entra en Portman Group en pleno aniversario de su código

La incorporación eleva a 20 los miembros de pleno derecho del organismo de autorregulación del alcohol en Reino Unido

sábado 1 de agosto de 2026

Moët Hennessy se ha incorporado como nuevo miembro de Portman Group, el organismo de autorregulación del sector del alcohol en Reino Unido. La entrada de la división de vinos y espirituosos de LVMH sitúa en 20 el número de miembros de pleno derecho de la entidad, la cifra más alta alcanzada hasta ahora por la organización.

Portman Group enmarca esta incorporación en el 30 aniversario de su Código de Práctica, una norma publicada por primera vez en 1996 para regular el nombramiento, el envasado y la promoción de las bebidas alcohólicas. La entidad sostiene que la llegada de un nuevo miembro refuerza el compromiso de la industria británica con el marketing responsable y con un modelo de autorregulación orientado a la protección del consumidor.

El consejero delegado de Portman Group, Matt Lambert, afirma que la organización sigue ampliando su base de apoyo y que la entrada de Moët Hennessy muestra que la autorregulación mantiene un papel relevante en el marco de responsabilidad de los productores de alcohol en Reino Unido. Lambert añade que la trayectoria y la experiencia de la compañía serán útiles para orientar el trabajo del grupo en los próximos años y para mantener la protección de los consumidores junto a una promoción responsable dentro del sector.

Por parte de Moët Hennessy, su directora general para Reino Unido e Irlanda, Julie Nollet, señala que el éxito a largo plazo de sus maisons depende de conservar la confianza de consumidores, responsables políticos y sociedad. Nollet sostiene que por ese motivo la empresa se incorpora a Portman Group y respalda su compromiso con el marketing responsable. A su juicio, una autorregulación sólida y creíble es esencial para que innovación, creatividad y responsabilidad avancen de forma conjunta.

Portman Group fue creado en 1989 y se define como regulador del sector del alcohol y organismo de responsabilidad social. La entidad cuenta con más de 170 firmantes de su código entre productores, minoristas y asociaciones. Además de sus firmantes, está financiada por 23 empresas miembros y asociadas.

Entre esas compañías figuran Asahi UK Ltd, Aston Manor Cider, Bacardi, Suntory, Brown-Forman, Budweiser Brewing Group UK&I, Campari, C&C, Coca-Cola GB, Damm UK, Diageo GB, Edrington UK, Heineken UK, Lucky Saint, Mark Anthony Brands International, Mast-Jägermeister UK, Moët Hennessy, Molson Coors Beverage Company, Pernod Ricard UK, Punch Pubs & Co, SHS Drinks, Thatchers y Treasury Wine Estates.

La organización recuerda que su Código de Práctica busca que el alcohol se promocione de forma socialmente responsable, solo entre mayores de 18 años y sin un atractivo particular para personas vulnerables. Portman Group asegura que este modelo ha permitido que más de 200 productos hayan sido modificados o retirados del mercado. Añade también que cientos más se ajustaron al código antes de llegar a los lineales gracias al servicio de asesoramiento de la entidad.

En estos 30 años, el código ha sido actualizado en seis ocasiones para adaptarse a cambios en las actitudes públicas y ampliar su alcance, según informa Portman Group. La organización añade que ese proceso se ha desarrollado sin recurrir a tiempo gubernamental o parlamentario y que el sistema se financia con aportaciones de las principales empresas del sector, sin carga para las arcas públicas.

Moët Hennessy es la división de vinos y espirituosos del grupo LVMH. También agrupa viñedos bajo la entidad LVMH Vins d'Exceptions. La compañía reúne 25 maisons reconocidas por sus terruños, la calidad de sus productos y su saber hacer artesanal. Además, mantiene desde hace años un programa ambiental y social denominado Living

Soils Living Together.

Con esta incorporación, Portman Group alcanza el mayor número de miembros de pleno derecho de su historia en un momento simbólico para la organización, que vincula el aniversario de su código con la continuidad de su modelo de autorregulación en el mercado británico del alcohol.