Zaragoza activa una campaña hotelera con 15% de descuento en 19 alojamientos

La promoción elimina la estancia mínima durante agosto y vincula la escapada al legado de Goya, la gastronomía local y el eclipse solar

miércoles 29 de julio de 2026

Zaragoza y su provincia pondrán en marcha durante agosto una campaña hotelera con 15% de descuento en 19 establecimientos y sin requisito de estancia mínima. La iniciativa, impulsada por la Asociación de Hoteles de Zaragoza y Provincia, Horeca Hoteles, estará disponible para reservas desde este miércoles, 29 de julio, hasta el 31 de agosto, y se aplicará a estancias con alojamiento y desayuno durante todo el mes de agosto.

La organización presenta la propuesta bajo el nombre de “Verano en Zaragoza” y la orienta a facilitar escapadas de última hora y viajes breves diseñados a medida. La oferta queda sujeta a la disponibilidad de los hoteles participantes y abarca tanto la capital aragonesa como varios municipios de la provincia.

En Zaragoza capital participan 15 establecimientos: Hotel Palafox, Hotel Alfonso, Hotel Goya, Hotel Vincci Zaragoza Zentro, Hotel Oriente, Hotel Don Jaime 54, Hotel Hiberus, Hotel Reina Petronila, Hotel Hispania, Hotel Silken Reino de Aragón, Hotel VTZ San Valero, Hotel VTZ El Príncipe, Hotel VTZ Orus, Hotel VTZ Plaza España y Apartamentos Silken Casa Platerías. En la provincia se suman otros cuatro alojamientos: Complejo Rural Lifara, en Aniñón; Hotel Europa, en Utebo; Hotel Restaurante El Patio, en La Almunia; y Hostal Las Coronas, en Sos del Rey Católico.

Horeca Hoteles plantea esta campaña sobre tres ejes: la figura de Francisco de Goya, la gastronomía de proximidad y la observación del eclipse solar previsto para el próximo 12 de agosto. La asociación señala que la experiencia empieza en los propios hoteles con desayunos compuestos por productos de Alimentos de Aragón, una selección con la que busca dar visibilidad a referencias con sello de calidad diferenciada.

Antonio Presencio, presidente de Horeca Hoteles, afirma que los establecimientos quieren actuar como puerta de entrada a “la figura de Goya, el patrimonio y las rutas del vino”. En su valoración, el eclipse solar del próximo 12 de agosto añade un motivo adicional para visitar el territorio y permite unir ciencia, naturaleza y hospitalidad en una misma escapada.

La campaña incorpora además ventajas para quienes formalicen la reserva a través del canal oficial. Entre ellas figuran entradas 2x1 para CaixaForum Zaragoza y para las visitas guiadas de Zaragoza Turismo, vigentes sobre tarifa general, así como descuentos del 25% en Mobility City y en el Patio de la Infanta. La oferta se completa con precios reducidos para el Acuario de Zaragoza y el Museo Origami.

La propuesta turística se apoya también en la oferta cultural y patrimonial de la ciudad y la provincia. Horeca Hoteles vincula la estancia a recorridos relacionados con la huella de Goya, a la gastronomía local y a visitas por rutas monumentales, parajes naturales y otros enclaves del territorio.

En el plano astronómico, la asociación sitúa el eclipse solar del próximo 12 de agosto como uno de los principales atractivos del verano. Según explica, las condiciones de visibilidad del cielo en la zona pueden favorecer la observación del fenómeno. En la capital menciona como puntos de interés los puentes del Ebro, el Parque Grande José Antonio Labordeta y la Plaza del Pilar. En la provincia cita Cariñena, Aniñón, Utebo, La Almunia y Sos del Rey Católico como posibles escenarios para seguir el eclipse.

“Verano en Zaragoza” es, según informa Horeca Hoteles, la tercera de las cuatro promociones que Promhotel desarrollará a lo largo de 2026. El proyecto cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Zaragoza a través de Zaragoza Turismo, Turismo de Aragón del Gobierno de Aragón, la Diputación Provincial de Zaragoza y Alimentos de Aragón. La campaña también tiene el apoyo de patrocinadores como Cámara de

Comercio, Repsol, Ámbar, Coca-Cola, AJ-Cash, CaixaBank, Cafés El Criollo, Lavandería Salduba, Grupo Usieto, Daxia, Gimh, Grandes Vinos, Tecnoplagas, Relax, B2B Energía, Marlex y MyFenestra.