vinetur

ILUNION Hotels abre a sus clientes un programa para apoyar cinco causas sociales y ambientales

Proyecto Lucía se desplegará en sus 33 hoteles con iniciativas nacionales y acciones adaptadas a cada territorio

miércoles 29 de julio de 2026

ILUNION Hotels ha puesto en marcha Proyecto Lucía, un programa con el que incorpora a la experiencia del cliente su estrategia de sostenibilidad social y convierte sus hoteles en espacios para conocer y apoyar iniciativas sociales y ambientales. La compañía, integrada en el grupo empresarial ILUNION y perteneciente al Grupo Social ONCE, plantea que los huéspedes puedan colaborar durante su estancia mediante donaciones vinculadas a distintas causas.

La iniciativa se presentó este miércoles, 29 de julio, en un momento en el que el sector turístico debate cómo avanzar hacia un modelo capaz de generar valor medible para los destinos, las comunidades locales y el entorno. ILUNION Hotels enmarca este lanzamiento en esa línea de trabajo y lo conecta con una visión del turismo que, en palabras de su consejero delegado, José Ángel Preciados, debe combinar rentabilidad con mejora de la vida de las personas y refuerzo de las comunidades donde opera.

Proyecto Lucía se organiza en torno a cinco ámbitos de actuación: discapacidad, infancia, colectivos vulnerables, acción social y cuidado del entorno. Según explica la compañía, todas estas líneas comparten un mismo objetivo: favorecer la autonomía de las personas, proteger el entorno y fortalecer las comunidades locales. Durante su

estancia, los clientes recibirán información sobre las realidades a las que responde cada iniciativa y podrán apoyar económicamente esas acciones.

ILUNION Hotels señala que los equipos de sus establecimientos tendrán un papel central en el funcionamiento del programa. Para ello, dispondrán de materiales e información sobre cada iniciativa con el fin de trasladarla a los clientes de forma clara, accesible y respetuosa.

Preciados afirma que con Proyecto Lucía la cadena quiere abrir su modelo de impacto a los clientes y hacerles partícipes de una forma sencilla y cercana. A su juicio, cada estancia puede convertirse así en una oportunidad para contribuir a causas que mejoran la vida de las personas y el entorno.

El programa se articula en dos niveles. Por un lado, incluye tres iniciativas de alcance nacional con presencia en toda España. Por otro, incorpora acciones nacidas en los territorios donde ILUNION Hotels tiene establecimientos, con el propósito de responder a necesidades concretas de cada lugar. La empresa sostiene que este esquema combina una estructura común para toda la red con una adaptación a cada comunidad.

Las tres iniciativas nacionales se desarrollan junto a fundaciones del Grupo Social ONCE. Una de ellas es la Fundación ONCE Baja Visión, centrada en mejorar la autonomía y la calidad de vida de las personas con baja visión. Otra es la Fundación ONCE del Perro Guía, dedicada a la cría y el adiestramiento de perros guía para personas ciegas. La tercera es la Fundación ONCE para la Atención de Personas con Sordoceguera, que trabaja en la autonomía, la comunicación y la inclusión de este colectivo.

La directora general de ILUNION Hotels, Beatriz Miguel, sostiene que la compañía lleva años integrando inclusión y sostenibilidad en la gestión diaria de su actividad hotelera. Según afirma, Proyecto Lucía busca trasladar ese compromiso al cliente y ofrecerle una vía sencilla para colaborar en la mejora de la vida de las personas, la protección del entorno y el fortalecimiento de los territorios.

El nombre del programa remite, según la empresa, a la idea de luz y a Santa Lucía de Siracusa, patrona de las personas ciegas y con problemas de visión. ILUNION Hotels vincula esa referencia con la protección, la claridad y la voluntad de mirar más allá de lo evidente. La cadena añade que el proyecto nace con vocación de continuidad y con la intención de convertir su red hotelera en un canal estable de colaboración.

ILUNION Hotels cuenta actualmente con 33 hoteles en destinos urbanos y vacacionales de España. La compañía subraya que su modelo se apoya en la accesibilidad universal, la diversidad y la inclusión social y laboral de personas con discapacidad dentro del sector turístico.

Entre sus acreditaciones, la empresa indica que es la primera cadena hotelera en obtener el Certificado Global en Accesibilidad Universal UNE-170001-2 en todos sus establecimientos. También cuenta con el sello EFQM 700+, el sello BREEAM en todo su porfolio hotelero, la certificación ISO 56001 de innovación y forma parte de la comunidad B Corp.

La plantilla de ILUNION Hotels supera los 2.100 profesionales. De ellos, aproximadamente 850 tienen algún tipo de discapacidad y más de 500 pertenecen a colectivos vulnerables, según datos facilitados por la compañía. En sus 15 Centros Especiales de Empleo, ese colectivo representa más del 90% de la plantilla.