Classy Cocktails lanza el primer Ready-To-Drink elaborado con Cointreau Spicy

Spicy Tropical Tommy’s reinterpreta el Tommy’s Margarita con piña, tequila y un perfil picante equilibrado

martes 28 de julio de 2026


CLASSY
COCKTAILS
SPICY TROPICAL
TOMMY'S
CRAFTED WITH
SPICY
COINTREAU

Classy Cocktails ha lanzado Spicy Tropical Tommy’s, un cóctel ready-to-drink elaborado con Cointreau Spicy, la nueva variante de la maison francesa presentada en los mercados internacionales hace pocas semanas. La receta lleva la firma de Patrick Pistolesi, cofundador y master mixologist de la marca.

La compañía asegura que se trata del primer ready-to-drink desarrollado con Cointreau Spicy. El producto reinterpreta el Tommy’s Margarita con un perfil tropical, a base de piña y tequila, y con un final especiado aportado por ese licor.

Cointreau Spicy parte de una nueva versión del conocido licor de naranja de la casa francesa. Incorpora infusión de guindilla Bird’s Eye, aromas naturales de jalapeño y una nota vegetal de pepino. La marca lo presenta como una propuesta pensada para la evolución reciente de la coctelería y para perfiles aromáticos picantes pero equilibrados.

Patrick Pistolesi afirma que el cóctel arranca con una entrada tropical marcada por la piña, seguida del carácter de la tequila, y termina con una nota cálida, cítrica y ligeramente picante de Cointreau Spicy. La marca recomienda servirlo muy frío y acompañarlo con una rodaja de piña fresca o una guindilla como adorno.

El lanzamiento llega en un momento en el que los sabores picantes ganan presencia entre los consumidores. Classy Cocktails cita una investigación reciente según la cual el 76% de los consumidores elige sabores spicy al menos de forma ocasional y casi dos de cada tres prefieren un picante equilibrado, capaz de aportar sabor sin tapar el resto de matices.

Spicy Tropical Tommy’s tendrá además presencia en la London Padel Week, que se celebrará del próximo 3 de agosto al 9 de agosto en Londres. Classy Cocktails participará como Official Cocktail Partner y el nuevo combinado será el cóctel oficial del evento.

La organización prevé reunir a unas 25.000 personas durante esa semana en más de cuatro de los principales clubes de pádel de la capital británica. El programa incluye torneos, actividades vinculadas al estilo de vida, música, networking, wellness y aperitivos.

Classy Cocktails fue creada por Patrick Pistolesi con la idea de trasladar fuera de la barra su trabajo en coctelería. La empresa centra su oferta en recetas ready-to-drink firmadas por el propio Pistolesi y elaboradas, según la marca, con ingredientes de alta calidad.