vinetur

Room Mate Macarena acoge en Gran Vía una carta efímera de Licores del MONO

La propuesta estará disponible hasta el 31 de agosto con tres opciones de consumo en la terraza del hotel

martes 28 de julio de 2026



Room Mate Macarena y Licores del MONO han puesto en marcha en Madrid una colaboración temporal para la temporada de verano en la terraza del hotel situado en Gran Vía, 43. La propuesta estará operativa hasta el 31 de agosto y se presenta como

una oferta centrada en el tardeo, con una carta efímera de cócteles y combinados servidos en uno de los espacios en altura del centro de la capital.

La iniciativa, anunciada este martes, 28 de julio, se desarrolla durante agosto, aunque la carta está disponible desde el 21 de junio. Ambas marcas explican que la alianza busca atraer tanto a quienes pasan el verano en Madrid como a quienes visitan la ciudad durante estas semanas. La oferta se concentra en la terraza de Room Mate Macarena y gira en torno a una selección de preparaciones elaboradas con referencias de Licores del MONO.

La carta incluye tres propuestas. La primera es Brisa de Verbena, un cóctel con perfil cítrico y especiado elaborado con Licores del MONO Verbena de Limón. La segunda es Capricho de Café, una mezcla con café y Licores del MONO Antojo de Galleta. La tercera opción es El Toque Directo, que permite pedir en formato chupito cualquiera de los licores de la gama indicada por la marca: Verbena de Limón, Sarao de Hierbas y Antojo de Galleta.

El servicio se presta en distintos horarios según el día de la semana. De domingo a jueves, la terraza abre de 19h a 01h. Los viernes y sábados, el horario se amplía hasta las 02h. En vísperas de festivo también funcionará de 19h a 02h, mientras que los festivos que no sean víspera mantendrán el tramo de 19h a 01h.

Desde Licores del MONO y Room Mate Macarena enmarcan esta acción en una idea de ocio vinculada a las tardes de verano en la ciudad, con música, vistas y coctelería como ejes de la experiencia. La colaboración se limita a este emplazamiento y a este periodo concreto, por lo que la carta solo puede encontrarse en la terraza del establecimiento madrileño.

Licores del MONO forma parte del universo de Anís del MONO, marca fundada en 1870 por Vicente Bosch en Badalona. La compañía recuerda que su fábrica modernista forma parte del patrimonio histórico y que la marca mantiene una receta artesanal destilada en alambiques de cobre del siglo XIX. La colección de licores se presenta como una extensión de esa trayectoria orientada a nuevos momentos de consumo social.

Tanto Anís del MONO como Licores del MONO pertenecen al Grupo Osborne. La empresa señala que cuenta con más de 250 años de trayectoria y que reúne en su cartera marcas como Cinco Jotas, Caviar Riofrío, Nordés, Bodegas Montecillo, Carlos I, Veterano, ron Burlanegra y los vinos de Jerez de Osborne.

Por su parte, Room Mate Hotels fue fundada en España en 2005 por Kike Sarasola. La cadena cuenta con 32 hoteles y define sus establecimientos como espacios concebidos para ofrecer una experiencia cercana al viajero. La compañía subraya también el peso del diseño en su identidad, con la participación de profesionales como Patricia Urquiola, Lázaro Rosa Violán, Tomás Alía, Lorenzo Castillo, Pascua Ortega y Teresa Sapey.