vinetur

Barceló convierte el eclipse de agosto en una ruta de experiencias por Andalucía

La cadena prepara observación astronómica, cenas temáticas y propuestas de bienestar en ocho hoteles de la comunidad

martes 28 de julio de 2026



Barceló Hotel Group ha puesto en marcha una programación especial en Andalucía con motivo del eclipse previsto para el próximo 12 de agosto. La iniciativa, presentada bajo el nombre de "To Look Up", reunirá actividades en varios establecimientos de la cadena

en Cádiz, Granada, Huelva, Sevilla y Málaga, con propuestas que combinan observación astronómica, gastronomía y bienestar.

La compañía plantea esta oferta como una forma de seguir el fenómeno desde ubicaciones con buenas condiciones de observación y con experiencias diseñadas alrededor de ese momento. Entre las acciones anunciadas figuran observaciones guiadas, cenas temáticas, cócteles inspirados en el eclipse y actividades centradas en la desconexión.

Uno de los hoteles incluidos en la programación es Royal Hideaway Sancti Petri, en Cádiz. Allí, Barceló prevé una experiencia divulgativa y gastronómica en la que un experto en astronomía explicará a los asistentes cómo se produce el eclipse mientras lo observan con equipamiento homologado. La jornada terminará con un cóctel tematizado inspirado en el contraste entre la luz y la sombra frente al Atlántico, según informa la hotelera.

En Granada, Palacio Gran Vía, a Royal Hideaway Hotel, acogerá una velada que unirá patrimonio, restauración y observación del cielo. La propuesta comenzará en la terraza Miralba con un cóctel de bienvenida y un kit de observación para seguir el eclipse desde ese punto de la ciudad. Después, el hotel servirá una cena Kamado de tres tiempos inspirada en la fuerza del fuego, según explica Barceló Hotel Group.

La programación en Huelva se concentrará en Barceló Punta Umbría Mar. En este establecimiento, la cadena ha diseñado un Eclipse Menú en el que cada plato representará una de las fases del fenómeno, desde la primera luz hasta su regreso. La cena se servirá al aire libre y estará acompañada por música jazz e iluminación adaptada a la evolución del eclipse, de acuerdo con la información facilitada por la empresa.

Otra de las propuestas se desarrollará en Barceló Aracena, también en Huelva. Allí, la experiencia llevará por nombre "El mundo se detiene" y estará centrada en la desconexión y el silencio. Durante el momento exacto del eclipse, el hotel detendrá toda actividad y ruido para favorecer la introspección y la conexión con el entorno, según señala la compañía.

Además de estos cuatro establecimientos, Barceló Hotel Group ha incluido en la iniciativa a Barceló Sevilla Renacimiento, Barceló Carmen Granada, Barceló Costa Ballena y Occidental Puerto Banús. En estos hoteles también habrá actividades especiales para seguir el eclipse desde distintas perspectivas, con propuestas vinculadas a la observación, la gastronomía, el bienestar y las actividades al aire libre.

La cadena no ha detallado en esta presentación el calendario concreto ni el formato de cada una de esas acciones adicionales, pero sí sitúa Andalucía como uno de los ejes de su programación para esa fecha. La oferta se extiende desde la costa atlántica hasta el centro de Granada y suma enclaves urbanos, vacacionales y de interior.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, empresa familiar fundada en 1931 en Mallorca y todavía en manos de la familia Barceló. La compañía afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

En la actualidad, opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se distribuye en cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos desarrolla su actividad a través de Crestline Hotels & Resorts, una filial de gestión hotelera independiente.

El grupo cuenta con más de 40.800 profesionales y mantiene una estrategia de sostenibilidad denominada Barceló ReGen. Además, es propietario de Ávoris, la empresa de viajes que opera en el mercado español.