VinoInfluencers World Awards 2026

VinoInfluencers World Awards 2026: el escenario donde el vino y la comunicación global se encuentran

martes 28 de julio de 2026

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA



El mundo del vino ya no se comunica únicamente desde las bodegas o las copas. Hoy, las historias, las experiencias y las marcas viajan a través de miles de creadores de contenido que conectan con millones de personas en todo el mundo. En ese contexto, los VinoInfluencers World Awards 2026 se consolidan como uno de los encuentros internacionales más importantes dedicados a reconocer a quienes están transformando la manera de comunicar el vino.

La tercera edición de los premios se celebrará el 19 de septiembre de 2026 en el Centro Cultural Miguel Delibes, en Valladolid (España), reuniendo a más de un centenar de profesionales, comunicadores, sommeliers, especialistas en marketing, enólogos, periodistas y creadores de contenido procedentes de más de 50 países. (Premios Vino Influencers)

Más que una ceremonia de premiación, los VinoInfluencers World Awards representan una plataforma internacional de encuentro entre la industria vitivinícola y el ecosistema digital. Su objetivo es reconocer la excelencia en la comunicación del vino, impulsar la innovación y generar nuevas oportunidades de colaboración entre bodegas, instituciones y referentes del sector. (VinoInfluencers)

Los premios distinguen diferentes áreas de especialización, entre ellas:

Wine Style

Wine Travel

Wine Marketing

Wine Communicator

Wine Consultant

Wine Events

Wine Educator Innovation

Wine Sommelier

Wine Gastro

Premio especial "Wine Nos Impulsa" de la Junta de Castilla y León. (Premios Vino Influencers)

La magnitud del evento refleja el crecimiento de la comunicación digital del vino. Según datos de la organización, la edición anterior alcanzó más de 15,8 millones de cuentas, con un 99 % de sentimiento positivo en las conversaciones generadas en

redes sociales, demostrando el enorme potencial que tienen hoy los creadores de contenido para acercar el vino a nuevos públicos. (Premios Vino Influencers)

El prestigio de los premios también se sustenta en un jurado multidisciplinario integrado por Masters of Wine, sommeliers, enólogos, críticos, especialistas en marketing digital, representantes de bodegas y expertos en comunicación, garantizando una evaluación basada tanto en el conocimiento técnico como en el impacto generado dentro de la industria. (Premios Vino Influencers)

En un momento en el que el sector vitivinícola busca ampliar mercados y conectar con nuevas generaciones de consumidores, iniciativas como los VinoInfluencers World Awards ponen de manifiesto que la comunicación se ha convertido en un activo estratégico para el crecimiento de las marcas.

La edición 2026 volverá a posicionar a Valladolid como uno de los grandes puntos de encuentro del vino a nivel internacional, fortaleciendo los vínculos entre Europa y América Latina y promoviendo una comunidad global comprometida con la difusión de la cultura del vino desde una mirada innovadora, profesional y responsable. (Premios Vino Influencers)