vinetur

Galicia Fórum Gastronómico abre la comercialización para su edición de 2027

La organización pone a disposición de las empresas dosieres con modalidades de participación e información para expositores

lunes 27 de julio de 2026



Galicia Fórum Gastronómico ha puesto en marcha la comercialización de su edición de 2027 y ha abierto el acceso a la documentación dirigida a empresas y profesionales interesados en participar como expositores. La organización informa de que ya están disponibles tanto el dosier de presentación como el dosier específico para expositores, con el objetivo de facilitar la preparación de la próxima cita.

Según trasladan desde el certamen, ambos documentos recogen la información necesaria para valorar la presencia en el evento y revisar las distintas modalidades de participación. La apertura de esta fase permite a las marcas, productores y compañías del sector empezar a planificar con antelación su presencia comercial en la próxima edición.

La organización plantea este momento como el inicio de la preparación para quienes estudian incorporarse al encuentro en 2027. El material ya accesible está orientado a resolver las cuestiones básicas sobre formatos de presencia y opciones disponibles dentro del recinto ferial.

Junto a la apertura de esta fase comercial, Galicia Fórum Gastronómico ha presentado una nueva imagen. La organización señala que esta identidad visual ya se ha estrenado en su boletín informativo y que se irá incorporando de forma progresiva al resto de materiales de comunicación del certamen.

Además, el grupo impulsor del evento ha aprovechado esta comunicación para promover OzéanoCocina, una publicación digital interactiva centrada en entrevistas, reportajes, tendencias y actualidad gastronómica. Según explican sus responsables, la revista está pensada para su lectura desde distintos dispositivos y en cualquier momento.

Con este movimiento, Galicia Fórum Gastronómico activa de forma anticipada la captación de participantes para 2027 y ordena la información comercial para las empresas interesadas en evaluar su entrada en la feria.