vinetur

Australia registra su vendimia más baja desde 2000 tras hundirse un 19%

Las uvas blancas pasan a ser mayoría por el desplome del tinto y un ajuste deliberado del sector

lunes 27 de julio de 2026



Australia cerró la vendimia de 2026 con 1,27 millones de toneladas de uva, el volumen más bajo desde 2000, según el informe anual de Wine Australia. La cifra queda un 19% por debajo de la cosecha de 2025 y un 25% por debajo de la media de la última década, situada en 1,69 millones de toneladas entre 2016 y 2025.

La caída interanual fue de 306.334 toneladas. Wine Australia precisa que el 80% de ese descenso correspondió a variedades tintas. El giro contrasta con lo ocurrido en 2025, cuando la vendimia había aumentado en 167.924 toneladas impulsada sobre todo por las uvas tintas.

Las uvas destinadas a vino tinto bajaron un 29% en 2026, con 243.560 toneladas menos, hasta una estimación final de 596.226 toneladas. Es también su nivel más bajo desde 2000. En cambio, las variedades blancas retrocedieron un 9%, hasta 669.445 toneladas, una caída menor que les permitió superar a las tintas y representar el 53% del total de la vendimia, frente al 47% del año anterior.

Es la segunda vez desde 2014 que las variedades blancas son mayoría en volumen en Australia. Aun así, Wine Australia señala que esa cifra sigue un 14% por debajo de la media decenal para este tipo de uva.

El valor total de la vendimia australiana de 2026 se estima en 837 millones de dólares australianos. Para el sector de bebidas, este cambio puede tener efectos en la disponibilidad de vino por categorías y en la mezcla de producto que llegue al mercado, con más peso relativo del blanco frente al tinto si esta pauta se mantiene.

Peter Bailey, responsable de análisis de mercado de Wine Australia, atribuye el resultado a dos factores. Por un lado, varias incidencias estacionales, entre ellas inundaciones en regiones del interior, afectaron a la producción. Por otro, Bailey sostiene que la razón principal del recorte en la elaboración es “un ajuste deliberado” ante las nuevas condiciones del mercado.

Bailey añade que Australia encadena ya cuatro añadas consecutivas por debajo de la media a largo plazo, algo que, a su juicio, apunta a una reorganización de fondo en la cantidad de uva que necesita el sector para responder a una demanda cambiante en los mercados interiores y exteriores.

El responsable de Wine Australia afirma además que la demanda de uva tinta se ha reducido más que la de uva blanca. De cara a los próximos años, sitúa las ventas actuales de vino australiano en los mercados nacional e internacional en torno a 1.000 millones de litros, equivalentes a unas 1,4 millones de toneladas. En su opinión, ese volumen podría cubrirse con una superficie total plantada inferior a 100.000 hectáreas, alrededor de dos tercios de la base actual de suministro que maneja el organismo.

Wine Australia espera que la finalización del Registro Nacional de Viñedos ayude a los productores a tomar decisiones y ajustar mejor la oferta a la demanda.