vinetur

Escocia afianza su dominio en el whisky pese al retroceso del scotch

Escocia domina las exportaciones mundiales de whisky, con Estados Unidos a la baja e India como motor del volumen

lunes 27 de julio de 2026



El mercado internacional del whisky mantiene en 2026 una estructura dominada por el scotch, mientras varias de las grandes categorías ajustan ventas, inventarios y ritmo de consumo. Los datos más recientes sitúan a Escocia como principal eje del comercio exterior, con descensos en exportaciones tanto para el whisky escocés como para el estadounidense, un avance moderado del whisky indio e irlandés y nuevas inversiones en Japón pese a que sus envíos al exterior siguen por debajo de los máximos de años anteriores.

El scotch cerró 2025 con exportaciones por valor de 5.300 millones de libras y 1.340 millones de botellas equivalentes de 70 centilitros. Esa cifra supone una caída del 1,8% en valor y del 4,3% en volumen. Estados Unidos siguió como primer destino por valor e India pasó a ocupar el tercer puesto y el primero por volumen. La lectura del sector apunta a que el single malt sufrió más que el blended, en línea con la presión sobre el segmento de lujo y las compras para regalo.

El whisky estadounidense terminó 2025 con exportaciones por valor de 1.080 millones de dólares, un 19% menos. La Unión Europea redujo sus compras un 35%, Canadá un 57% y Japón un 28%, mientras que el resto del mundo avanzó un 13%. Parte del retroceso europeo corrige el adelanto de compras registrado en 2024, pero el inventario elevado y la debilidad del mercado interno aparecen como factores de fondo.

India sigue siendo el gran motor por volumen dentro del whisky, con un mercado dominado por marcas locales. La lectura de IWSR para 2025 sitúa el crecimiento del whisky indio en el 2% en volumen y el 3% en valor. El conjunto del mercado indio avanzó un 4% en volumen. Para las marcas importadas, el margen de entrada es amplio, aunque los impuestos estatales, la distribución y una regulación fragmentada limitan la velocidad.

El whiskey irlandés logró en 2025 un aumento del 2% en sell-out tanto en volumen como en valor, pese a una caída del 3% en Estados Unidos. También mejoró su comportamiento en India, Japón y Polonia. Sin embargo, las exportaciones irlandesas bajaron un 5% hasta 930 millones de euros. Esa diferencia entre ventas al consumidor final y exportación apunta a ajustes de canal y al efecto de la divisa, con una demanda más repartida entre mercados.

En Japón, WITS registra exportaciones de whisky por valor de 288 millones de dólares y 11,3 millones de litros en 2024, todavía por debajo de los picos previos. Aun así, la inversión sigue activa. Nikka destinó 7.000 millones de yenes a Yoichi y ampliará un 30% su capacidad de almacenamiento y maduración frente a 2019. La operación responde a una estrategia a largo plazo, aunque existe riesgo de exceso de oferta más adelante.

El whisky canadiense registró exportaciones por valor de 219 millones de dólares y 14,6 millones de litros en 2024, también según WITS. En Canadá, las ventas de bebidas espirituosas cayeron un 3,2% en el ejercicio fiscal 2024/25 hasta 6.700 millones de dólares canadienses, informa Statistics Canada. Dentro de ese total, el whisky representó el 29,6% del valor de la categoría. Aunque mantiene una posición amplia en Estados Unidos, su mercado doméstico muestra señales de moderación.

La comparación entre categorías exige cautela porque las referencias mezclan exportaciones, sell-out y ventas domésticas con perímetros distintos según cada país y cada fuente estadística. Con esos límites, la fotografía de julio de 2026 muestra a Escocia como líder del comercio exterior; a India como mayor motor por volumen; a Estados Unidos corrigiendo tras un año marcado por tensiones comerciales e inventario; a Irlanda ganando presencia en varios mercados pese al retroceso exportador; a Japón aumentando capacidad; y a Canadá conservando tamaño con menor dinamismo interno.