vinetur

Brown-Forman cierra la puerta a la oferta de compra de Sazerac

La familia Brown rechaza negociar una operación valorada en 15.000 millones de dólares

lunes 27 de julio de 2026



El consejo de administración de Brown-Forman, dueño de marcas como Jack Daniel’s, ha comunicado que la oferta de compra no solicitada presentada por Sazerac no es “accionable”, según informa Reuters. La propuesta, en efectivo, era de 32 dólares por acción y valoraba la compañía en unos 15.000 millones de dólares.

La oferta fue presentada el pasado 1 de mayo por Sazerac, grupo privado fundado en Nueva Orleans y controlado por su presidente, William Goldring, y su familia. Reuters señala, citando fuentes conocedoras del asunto, que la empresa remitió la pasada semana una carta a los accionistas de clase A de Brown-Forman, en su mayoría miembros de la familia Brown y algunos consejeros.

En esa carta, Sazerac trasladó que quería abrir conversaciones con el consejo sobre los términos de la oferta y su lógica estratégica, pero que hasta ahora no se habían producido contactos de fondo. La compañía también expresó su disposición a mejorar las condiciones si el consejo aceptaba negociar.

La respuesta más clara llegó este domingo, 26 de julio, desde Wolf Pen Branch, un grupo de miembros de la familia Brown que representa la mayoría de las acciones clase A de Brown-Forman. El grupo afirmó que mantiene su confianza en las marcas de la empresa y añadió que la propuesta de Sazerac no encaja con su visión sobre el futuro de la compañía.

Cualquier venta necesitaría el visto bueno de la familia Brown, al frente del negocio desde 1870. Ese control explica buena parte del margen real de la operación: aunque exista una oferta económica formal, sin apoyo familiar no hay recorrido para una transacción.

Reuters ya informó en mayo de que Brown-Forman había rechazado esa misma propuesta de 32 dólares por acción. La oferta incluía además la posibilidad de que los accionistas de clase A mantuvieran una participación en la entidad combinada, con protecciones de gobierno corporativo, más liquidez y un dividendo superior al reparto actual de Brown-Forman.

Sazerac no hizo comentarios sobre la decisión del consejo. Brown-Forman tampoco respondió de inmediato a una petición de Reuters. La empresa estadounidense produce también Woodford Reserve y el licor Chambord. Por su parte, Sazerac reúne unas 500 marcas, entre ellas Southern Comfort, Fireball y Myers’s Rum.

El movimiento llega después de que Brown-Forman y Pernod Ricard pusieran fin a sus conversaciones de fusión a finales de abril al no alcanzar términos aceptables para ambas partes. A eso se suma otro elemento interno: este mes, Brown-Forman anunció que su presidente y consejero delegado, Lawson Whiting, dejará el cargo cuando se nombre a su sucesor.

La decisión del consejo tiene interés para el mercado de bebidas porque da una señal sobre el ritmo real de las operaciones corporativas en el negocio internacional de los espirituosos. También puede influir en las expectativas sobre nuevas compras o fusiones entre grandes grupos del sector, en un momento en el que las carteras de marcas y el control accionarial pesan tanto como el precio ofrecido.