vinetur

Grupo Modelo levanta en Hidalgo una de sus mayores plantas cerveceras

La inversión alcanza 760 millones de dólares en plena presión arancelaria sobre la cerveza mexicana

lunes 27 de julio de 2026



Grupo Modelo, filial de AB InBev, construye en Apan, en el estado mexicano de Hidalgo, un complejo de elaboración y embotellado de cerveza con una inversión de unos 14.000 millones de pesos mexicanos, equivalentes a 760 millones de dólares. La instalación tendrá una capacidad inicial de hasta 12 millones de hectolitros al año y figurará entre las mayores plantas del grupo.

La compañía sitúa este proyecto dentro de su plan de inversión en México para el periodo 2025-2027. AB InBev afirma que ese programa supera los 3.600 millones de dólares y que la planta de Hidalgo es una de sus piezas centrales para reforzar la producción integrada en el centro del país.

La obra ha dado empleo a más de 4.500 trabajadores durante la construcción. Además, más de 600 personas ya han sido contratadas y formadas para operar la fábrica y la planta de embotellado, según la empresa.

La nueva instalación llega en un momento de fuerte demanda para marcas mexicanas como Corona en Estados Unidos. Ese movimiento del mercado, unido a las presiones comerciales y arancelarias sobre las importaciones, puede tener efecto sobre la oferta regional, la logística y la capacidad exportadora del sector cervecero mexicano, en especial para los grandes grupos con presencia en ambos lados de la frontera.

AB InBev sostiene que el complejo servirá tanto al mercado interno como a las exportaciones. México ocupa una posición líder en el comercio internacional de cerveza y Corona es una de sus marcas con mayor presencia exterior.

El proyecto también coincide con un debate abierto en Estados Unidos sobre el origen de la producción. El sindicato International Brotherhood of Teamsters ha pedido recientemente al presidente Donald Trump que imponga aranceles a la cerveza mexicana y ha reclamado que una mayor parte de esa producción se haga en territorio estadounidense, en lugar de fabricarse al otro lado de la frontera.