vinetur

Playa Soleil lanza THE 4PM CLUB para convertir la sobremesa en tardeo en Ibiza

El nuevo formato incluye un menú para compartir de lunes a jueves y apunta a residentes, profesionales y visitantes

lunes 27 de julio de 2026



Playa Soleil ha presentado en Ibiza THE 4PM CLUB, una nueva propuesta con la que el establecimiento quiere dar forma a una manera de vivir la tarde que, según explica la propia marca, ya formaba parte de su identidad. La idea parte de una secuencia concreta: llegar a comer, alargar la sobremesa y dejar que la música y el ambiente

lleven la jornada hacia el tardeo.

La iniciativa se articula bajo el lema “Todo empieza con una mesa” y busca convertir esa transición entre comida, copas y música en un formato reconocible dentro de la oferta del beach club. Desde Playa Soleil señalan que el concepto gira en torno a encuentros que no siguen un plan cerrado y que se desarrollan de forma natural a lo largo de la tarde.

La propuesta incorpora un elemento gastronómico específico. Como parte de THE 4PM CLUB, el local ha puesto en marcha The 4PM Club Lunch, un menú pensado para compartir. Estará disponible de lunes a jueves e incluye una selección de entrantes para compartir, un arroz o una fideuá a elegir, postre y una bebida por persona.

El precio fijado es de 50 euros por persona y la reserva exige un mínimo de dos comensales. Playa Soleil enmarca esta oferta no como una acción centrada solo en la restauración, sino como una vía para acercar su forma de entender la experiencia de Ibiza a un público que busca planes diurnos sin un itinerario rígido.

Según trasladan desde la compañía, THE 4PM CLUB quiere atraer tanto a huéspedes del espacio como a otros perfiles que pasan tiempo en la isla entre semana. La propuesta se dirige de manera expresa a residentes, profesionales de Ibiza y visitantes interesados en una versión más pausada de la isla, con una mesa junto al mar, gastronomía, música y una evolución gradual del ambiente durante la tarde.

El planteamiento también pone el foco en los días laborables. Playa Soleil sostiene que, en una isla marcada por el ritmo de la hostelería durante el verano, ese tramo de lunes a jueves puede convertirse en un punto de encuentro para quienes libran entre semana. La empresa vincula esa franja a una Ibiza más relajada y a una experiencia menos centrada en la noche.

Dentro de ese recorrido, la música tiene un papel propio. La marca indica que un DJ residente acompaña el ambiente hasta dar paso al tardeo característico del local, de modo que la sobremesa se prolonga sin una ruptura clara entre la comida y el resto de la tarde.

Playa Soleil forma parte de Vivir Descalzo, un grupo de ocio y restauración fundado por Miguel Sancho y Andrés García-Prado. La compañía opera en Ibiza y Formentera y reúne en su cartera marcas como ROTO, DÚO, Playa Soleil, Bora Bora, RE•TRO, Filin y Marina Village.

Desde Vivir Descalzo explican que su modelo se apoya en espacios con identidad propia, una propuesta gastronómica cuidada y una puesta en escena en la que la música forma parte de la experiencia. Con THE 4PM CLUB, Playa Soleil traslada esa fórmula a una franja concreta del día y la convierte en una propuesta estable dentro de su programación semanal en Ibiza.