vinetur

El Fuerte Marbella abre Kena by Akiro en su azotea gastronómica

El nuevo espacio incorpora cocina nikkei, coctelería de autor y vistas al mar abiertas también al público local

lunes 27 de julio de 2026



El Fuerte Marbella ha incorporado a su oferta gastronómica Kena by Akiro, un nuevo restaurante situado en la séptima planta del hotel. La apertura se ha producido este lunes, 27 de julio, en un espacio concebido como rooftop con vistas al Mediterráneo y al casco histórico de Marbella.

El establecimiento, abierto tanto a huéspedes como al público local, se presenta como una propuesta centrada en la cocina nikkei, la coctelería de autor y una experiencia ligada al entorno. Desde el hotel explican que el nuevo espacio busca funcionar como punto de encuentro en el que conviven gastronomía, música, diseño y vistas al mar.

La propuesta culinaria lleva la firma de Akiro, un proyecto que, según la información facilitada por la compañía, se ha consolidado en España dentro de la cocina nikkei a partir de una interpretación contemporánea de la fusión entre las tradiciones japonesa y peruana. La oferta se apoya en el respeto por el producto, la precisión técnica y el equilibrio de sabores.

Al frente de esa propuesta está Luis Arévalo, a quien la compañía sitúa como pionero de la cocina nikkei en Europa. De origen peruano, el chef desarrolla una carta que combina técnica japonesa e influencias peruanas en elaboraciones pensadas para compartir.

La carta incluye nigiris, tiraditos, ceviches, makis, pescados y carnes. La oferta se completa con una selección de cócteles de autor, champagnes y vinos, planteada para acompañar el servicio desde el atardecer hasta la noche.

Uno de los elementos centrales del nuevo espacio es su ubicación. Kena by Akiro ocupa una terraza abierta con vistas al mar y al centro histórico de Marbella, una característica que El Fuerte Marbella incorpora como parte esencial de la experiencia. El hotel plantea el restaurante tanto para cenas como para tomar una copa al final del día.

La apertura refuerza la oferta de restauración de El Fuerte Marbella, establecimiento de cinco estrellas integrado en Fuerte Group Hotels. La división hotelera pertenece al Grupo El Fuerte, una empresa familiar andaluza fundada en 1957 por José Luque Manzano.

Según informa la compañía, el grupo abrió ese mismo año el hotel Fuerte Marbella, que fue el primer establecimiento hotelero en el centro de la ciudad y el primer hotel de la marca Fuerte Hoteles. En la actualidad, su cartera está formada por 5 hoteles vacacionales de 4 estrellas, 2 complejos de apartamentos en régimen de alquiler y El Fuerte Marbella, reconvertido a 5 estrellas en 2023. Sus activos se reparten entre Andalucía, en las provincias de Málaga, Cádiz y Huelva, e Ibiza.

La empresa añadió en 2016 la marca Àmare Hotels, orientada al público adulto, cuyo primer establecimiento fue el reformado Fuerte Miramar, rebautizado como Amàre Beach Hotel Marbella. En 2018 implantó también la marca Olée Holiday Rentals, destinada a los apartamentos turísticos operados por el grupo.

Además de su actividad hotelera, Grupo El Fuerte cuenta con We Company y la Fundación Fuerte. La empresa vincula su desarrollo a una estrategia de sostenibilidad basada en sistemas de gestión orientados a reducir el impacto ambiental, apoyar la cultura y la economía local, y atender al bienestar de los empleados, la satisfacción de los clientes y el desarrollo de colectivos desfavorecidos.