vinetur

DOEN.es abre su canal profesional tras renovar la plataforma para productores y hostelería

La empresa de Elche incorpora registro para proveedores y amplía su actividad en B2C, B2B y exportación en la Unión Europea

lunes 27 de julio de 2026



DOEN.es ha renovado por completo su plataforma digital y ha puesto en marcha un canal B2B dirigido a hostelería, restauración, tiendas gourmet, distribuidores y otros profesionales del sector. La empresa, con sede en Elche, abre además un área específica para el registro de productores, con la que busca ampliar su red de proveedores y reforzar su actividad comercial.

La compañía explica que esta nueva fase llega después de su lanzamiento oficial en abril de 2026. Con este cambio, DOEN.es deja de operar solo como escaparate digital de productos seleccionados y pasa a un modelo que reúne en un mismo entorno a productores, consumidores particulares y compradores profesionales.

La plataforma distribuye productos amparados por figuras oficiales de calidad diferenciada, como la Denominación de Origen Protegida y la Indicación Geográfica Protegida. Junto a ellos, incorpora también referencias distinguidas bajo Selección Excelencia DOEN, una categoría propia de la empresa para productos que selecciona por su calidad, autenticidad y valor diferencial.

DOEN.es subraya que no es una DOP, una IGP ni un organismo certificador. Su función, según precisa la empresa, es actuar como plataforma digital especializada y dar visibilidad comercial a productores y productos de calidad, respetando el papel de los consejos reguladores y de los organismos competentes.

La nueva estructura permite que productores españoles soliciten su incorporación a la plataforma. DOEN.es señala que esta vía está abierta a bodegas, almazaras, queserías, obradores, conserveras, productores ecológicos y otros proyectos gastronómicos singulares.

En paralelo, el nuevo canal profesional está orientado a restaurantes, hoteles, tiendas gourmet y distribuidores que busquen acceder a una selección de productos españoles con condiciones profesionales. La empresa afirma que su propuesta se apoya en la confianza, la trazabilidad y una calidad contrastada.

Luis Miguel Sánchez Martínez, CEO y administrador único de DOEN.es, afirma que la plataforma nació para dar visibilidad a la excelencia gastronómica española y a quienes la hacen posible. En esta nueva etapa, añade, la intención es que el productor disponga de un canal digital serio para vender y que los profesionales de la hostelería, las tiendas gourmet y la distribución puedan acceder a una oferta seleccionada de productos españoles.

Con esta ampliación, DOEN.es refuerza su catálogo con especial presencia de vinos, aceites de oliva virgen extra, quesos, cavas, mieles, conservas, productos ecológicos y elaboraciones artesanales. La empresa está gestionada por Productos Naturales de España con Denominación de Origen, S.L.U., sociedad domiciliada en Elche, en la provincia de Alicante.

La compañía opera en los canales B2C, B2B/HORECA y exportación dentro de la Unión Europea. Con la apertura del registro para productores y la activación del canal profesional, DOEN.es busca ampliar su alcance comercial en el mercado de productos gastronómicos españoles de calidad.