vinetur

Las exportaciones españolas de vino pierden cerca de 160 millones de euros

La facturación exterior cae un 5,4% pese al aumento del precio medio por litro.

viernes 24 de julio de 2026



Las exportaciones españolas de vino cerraron el periodo de doce meses comprendido entre junio de 2025 y mayo de 2026 con una facturación de 2.794,2 millones de euros y un volumen de 1.753,2 millones de litros. Los datos de la Agencia Estatal de

Administración Tributaria, analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España, muestran una caída del 5,4% en valor y del 8,6% en volumen frente a los doce meses anteriores. España dejó de ingresar cerca de 159,5 millones de euros y vendió en el exterior unos 165 millones de litros menos, con lo que el volumen quedó por debajo de la barrera de los 1.800 millones de litros por segundo cierre interanual consecutivo.

La diferencia entre el retroceso de la facturación y el descenso de los litros indica que los precios y la composición de las ventas amortiguaron parte de la contracción comercial. El valor medio calculado sobre el conjunto de las exportaciones pasó de unos 1,54 euros por litro a 1,59 euros, lo que supone un aumento cercano al 3,5%. La mejora del ingreso unitario, sin embargo, no fue suficiente para compensar la pérdida de volumen sufrida por las bodegas y los operadores españoles.

Los vinos espumosos siguieron la evolución general del sector. En los doce meses terminados en mayo de 2026 generaron 484,8 millones de euros, un 7,1% menos, y alcanzaron los 142,3 millones de litros, con una reducción del 8,6%. Su precio medio aumentó un 1,7%, hasta 3,41 euros por litro. La facturación de esta categoría había alcanzado en 2024 el máximo de la serie, con 542 millones de euros, pero comenzó a descender durante 2025 y mantuvo esa trayectoria durante los primeros meses de 2026.

El vino con denominación de origen protegida envasado, una de las categorías de mayor peso económico, también perdió actividad. Sus exportaciones interanuales se situaron en 1.143 millones de euros, un 7,4% menos, y en 217 millones de litros, un 9,6% menos. Este producto aportó alrededor del 41% de toda la facturación exterior del vino español, por lo que su evolución tuvo un efecto directo sobre el resultado del sector. El precio medio aumentó un 2,5%, hasta 5,27 euros por litro, el nivel más alto entre las principales categorías analizadas.

Frente a las caídas del espumoso y del vino con denominación de origen, los varietales envasados mantuvieron cifras positivas. En los doce meses estudiados alcanzaron 164,1 millones de euros, un 1,4% más, y 92,6 millones de litros, un 6,4% más. El precio medio descendió un 4,7%, hasta 1,77 euros por litro. El aumento de las cantidades

vendidas fue, por tanto, superior al avance de la facturación, una evolución vinculada a precios más bajos.

El formato bag-in-box también se apartó de la contracción general. Las exportaciones de vino en envases de entre dos y diez litros llegaron a 89 millones de euros, un 3,9% más, y a 71,6 millones de litros, con un incremento del 5,2%. Su precio medio bajó un 1,2%, hasta 1,24 euros por litro. Después de permanecer estable durante buena parte de 2023, 2024 y la primera mitad de 2025, esta categoría comenzó a ganar actividad desde junio del pasado año.

Los resultados acumulados entre enero y mayo de 2026 indican que el deterioro se intensificó durante el inicio del presente ejercicio. En esos cinco meses España exportó vino por valor de 1.084,7 millones de euros, un 8,9% menos que en el mismo periodo de 2025, mientras que el volumen descendió un 18,5%, hasta 681,1 millones de litros. La pérdida ascendió a 105,5 millones de euros y 154,5 millones de litros.

El descenso de volumen registrado entre enero y mayo equivale a cerca del 94% de la pérdida de litros observada en el conjunto de los últimos doce meses. En facturación, los 105,5 millones de euros perdidos durante el arranque de 2026 representan alrededor de dos tercios de la reducción interanual. Estas cifras sitúan en los primeros cinco meses del año la mayor parte del empeoramiento comercial que refleja el periodo móvil terminado en mayo.

El vino a granel fue el principal origen de la contracción. Entre enero y mayo sus exportaciones bajaron un 25,8% en volumen, hasta 376,2 millones de litros, y un 17,4% en valor, hasta 209,5 millones de euros. España dejó de vender 130,8 millones de litros de granel, casi el 85% de todos los litros perdidos por el sector durante esos cinco meses. La reducción de facturación fue de 44,2 millones de euros, cerca del 42% de la caída total.

Pese a representar más del 55% del volumen exportado entre enero y mayo, el granel aportó poco más del 19% de los ingresos. Su precio medio aumentó un 11,3%, hasta 56 céntimos por litro. La categoría sin indicación geográfica concentró buena parte de la bajada, con 101,1 millones de litros y 33,2 millones de euros menos que un año antes.

Los vinos envasados ofrecieron una evolución menos negativa durante el mismo periodo. La suma de los vinos tranquilos, espumosos, de licor, de aguja y en bag-in-box rozó los 305 millones de litros, un 7,2% menos, y generó 875,1 millones de euros, con una caída del 6,5%. El precio medio aumentó un 0,7%, hasta 2,87 euros por litro. Dentro de este grupo, los vinos tranquilos envasados facturaron 638,6 millones de euros, un 6,6% menos, y alcanzaron casi 214 millones de litros, un 8,6% menos.

Reino Unido pasó a ocupar la primera posición en valor para los vinos envasados no espumosos entre enero y mayo, con 87,5 millones de euros, pese a reducir sus compras un 7,6%. Estados Unidos quedó en segundo lugar con 87,3 millones y una caída del 11,6%. En el negocio del granel, Alemania mantuvo el primer puesto con 117,8 millones de litros y 60,9 millones de euros, seguida de Francia, con 103,6 millones de litros y 53,9 millones. Portugal avanzó hasta la tercera posición tras elevar sus compras un 8% en volumen y un 22,4% en valor, mientras Italia redujo sus importaciones un 58,3% en litros y un 57,4% en euros.