vinetur

Alemania recorta sus importaciones de vino con caídas en valor y volumen

El mercado alemán compra menos vino del exterior mientras suben los precios medios del envasado y granel

viernes 24 de julio de 2026



Alemania redujo sus importaciones de vino entre enero y marzo de 2026, tanto en valor como en volumen, según el análisis de la Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de los datos de las aduanas alemanas. Las compras exteriores sumaron 585,9

millones de euros, un 5,3% menos que en el mismo periodo de 2025, y 288,4 millones de litros, con una caída del 7,8%. El precio medio subió un 2,7% y se situó en 2,03 euros por litro.

La bajada afectó a los dos grandes grupos de producto. En vinos envasados —categoría que incluye espumosos, vino envasado y BiB— Alemania importó 474,7 millones de euros, un 5,3% menos, y 127,6 millones de litros, un 8,4% menos. El precio medio de esta categoría avanzó un 3,3% hasta 3,72 euros por litro.

En vino a granel, las importaciones alcanzaron 111,1 millones de euros entre enero y marzo de 2026, con un descenso del 5,1%, mientras que el volumen cayó un 7,3% hasta 160,8 millones de litros. El precio medio del granel aumentó un 2,4% y quedó en 0,69 euros por litro.

España ocupó la tercera posición entre los proveedores de vinos envasados a Alemania tanto por valor como por volumen. Las ventas españolas en esta categoría fueron de 53,3 millones de euros, un 6% menos, y 22,4 millones de litros, con una bajada del 10,8%.

En granel, España mantuvo la primera posición. Exportó a Alemania 37,37 millones de euros en el primer trimestre de 2026 y 71,35 millones de litros, lo que la situó como principal proveedor alemán en valor y también en volumen dentro de esta categoría.

Si se toma el conjunto del vino importado por Alemania, Italia siguió como primer proveedor por valor y por volumen. Sus ventas alcanzaron 241,5 millones de euros entre enero y marzo de 2026, un 2,6% menos que un año antes, y 105,2 millones de litros, también con una caída del 2,6%.

Francia ocupó la segunda posición por valor con 159,2 millones de euros y una bajada del 6,97% respecto al mismo tramo de 2025. En volumen fue el tercer proveedor con 39,6 millones de litros, un 3,6% menos. España se situó como segundo proveedor por volumen total con 93,7 millones de litros, tras registrar una caída del 15,1%.

OIVE sitúa entre los principales proveedores de vino a Alemania por valor a Italia, Francia, España, Austria, Sudáfrica, Portugal, Nueva Zelanda, Chile y Australia. Los datos del primer trimestre muestran así un mercado alemán con menos compras

exteriores y precios medios al alza tanto en vinos envasados como en granel.