vinetur

El comercio mundial del vino sufre una caída generalizada del 7,5% en valor

Estados Unidos lidera el desplome entre los grandes importadores tras recortar sus compras un 38,8%

viernes 24 de julio de 2026



El comercio mundial de vino cerró el primer trimestre de 2026 con una caída del -7,9% en volumen y del -7,5% en valor, según el análisis de la Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de datos aduaneros de distintos países. Entre enero y marzo se

movieron 2.092,8 millones de litros por 7.412 millones de euros, con un precio medio de 3,54 euros por litro.

Frente al primer trimestre de 2025, el mercado perdió 180,7 millones de litros y 600,1 millones de euros. El precio medio subió dos céntimos por litro.

La evolución fue negativa en todas las categorías. El vino envasado, que sigue siendo el producto con mayor peso en el comercio internacional, alcanzó 4.944,6 millones de euros, un -8,5% menos, y 1.067,1 millones de litros, con un descenso del -3,5%. En términos absolutos, dejó 457,9 millones de euros y 38,8 millones de litros menos que un año antes.

El vino espumoso bajó un -1,4% en valor y un -0,9% en volumen. Sus ventas quedaron en 1.711,7 millones de euros y 217,2 millones de litros, lo que supone 24,7 millones de euros menos y casi dos millones de litros menos que en el mismo periodo de 2025.

Los vinos a granel registraron uno de los mayores retrocesos. Sus intercambios sumaron 581,2 millones de euros, un -15,3%, y 720,4 millones de litros, un -15,5%. La pérdida interanual fue de 104,8 millones de euros y 132,3 millones de litros.

También bajaron los vinos en bag-in-box. Esta categoría cerró el trimestre con 152,8 millones de euros, un -5,3% menos, y cerca de 78 millones de litros, con una caída del -4,2%.

Por países importadores, Estados Unidos se mantuvo como primer mercado mundial en valor pese al fuerte ajuste registrado entre enero y marzo. Sus compras sumaron 1.068,8 millones de euros, un -38,8% menos que un año antes. Eso equivale a 677 millones de euros menos en importaciones. En volumen ocupó la segunda posición con 260,9 millones de litros, tras caer un -20,5%.

La OIVE vincula ese descenso en Estados Unidos al aumento de compras registrado a comienzos de 2025 por parte del mercado estadounidense para vinos franceses, italianos y españoles ante la amenaza arancelaria. Esos aranceles quedaron fijados en el 15% en agosto de 2025 y siguen vigentes.

Alemania conservó el primer puesto mundial en volumen con 289,5 millones de litros, un -7,9% menos. En valor ocupó la tercera posición por detrás de Estados Unidos y Reino Unido.

Reino Unido siguió como segundo mercado en valor y tercero en volumen. Importó vino por 850,1 millones de euros, con una caída del -5,9%, y compró 244,7 millones de litros, un -4,1% menos. En comparación con el primer trimestre de 2025, redujo sus compras en 53 millones de euros y 10,6 millones de litros.

Entre los quince principales mercados mundiales solo Rusia y Dinamarca aumentaron sus importaciones tanto en valor como en volumen durante el primer trimestre de 2026. Rusia elevó sus compras un +29,5% en valor y un +43% en volumen. Dinamarca avanzó un +9,4% en valor y un +5,3% en volumen.

Además, Singapur mejoró sus cifras en valor y Japón lo hizo en volumen dentro del grupo de grandes importadores analizados por la OIVE.