vinetur

Estados Unidos eleva al 12,5% el arancel sobre vinos de Chile

El cobre y el litio quedan exentos, pero varios sectores agroalimentarios pierden margen en el mercado estadounidense

viernes 24 de julio de 2026



Estados Unidos aplicará a Chile un arancel del 12,5% sobre parte de sus exportaciones, frente al 10% vigente hasta ahora, y entre los productos afectados figuran las uvas frescas y los vinos embotellados. La medida deja fuera a varios bienes que concentran más de la mitad del valor importado desde el país sudamericano, como el cobre y el litio.

La información fue difundida este jueves, 23 de julio, y detalla qué mercancías chilenas quedan sujetas al gravamen y cuáles mantienen una exención. Entre los productos alcanzados aparecen también los salmones, mientras que materias primas mineras de gran peso en la relación comercial con Estados Unidos no entran en ese grupo.

La subida del arancel tiene efecto directo sobre sectores exportadores con fuerte presencia en el mercado estadounidense. En el caso del vino chileno embotellado, la medida puede elevar el coste de entrada en Estados Unidos y obligar a importadores, distribuidores y bodegas a revisar márgenes, compras y planificación comercial. Algo similar puede ocurrir con la fruta fresca, en especial con la uva, por su sensibilidad al precio final.

El detalle conocido este jueves, 23 de julio, apunta a una aplicación selectiva del gravamen. Las exenciones superan el 50% del valor importado desde Chile, lo que limita el alcance sobre el conjunto del intercambio comercial, aunque deja expuestos a varios sectores agroalimentarios.

La decisión de Washington se vincula a un gravamen por trabajo forzoso, según la información publicada en Chile. Ese recargo pasa así del 10% al 12,5% para los productos incluidos en la medida.

Para las empresas vinícolas chilenas, el cambio llega en un mercado clave para sus ventas exteriores. Un aumento arancelario de 2,5 puntos puede alterar la posición de sus vinos frente a otras procedencias y presionar las negociaciones con compradores estadounidenses en plena planificación de envíos.