vinetur

El Scotch whisky entra en Estados Unidos sin aranceles tras el pacto comercial

Reino Unido prevé un fuerte alivio para un sector que exporta 600 millones de libras al mercado estadounidense

viernes 24 de julio de 2026



El primer envío de Scotch whisky al mercado de Estados Unidos sin aranceles salió este jueves, 23 de julio, desde el puerto de Leith, en Escocia, dentro del nuevo acuerdo comercial entre Reino Unido y Estados Unidos. El Gobierno británico informó este

viernes, 24 de julio, de que la exención arancelaria entra en vigor desde esta misma fecha para las exportaciones de este producto.

La medida afecta a uno de los principales productos británicos en el mercado estadounidense. Reino Unido exporta cada año a Estados Unidos Scotch whisky por un valor aproximado de 600 millones de libras, de acuerdo con los datos difundidos por el Ejecutivo. La retirada de las tasas figura entre los mayores ahorros arancelarios incluidos en este pacto comercial para los exportadores británicos.

El Gobierno británico sostiene que la eliminación del gravamen puede favorecer el crecimiento económico y la creación de empleo en Reino Unido. También considera que permitirá a los productores aprovechar mejor la demanda del mercado estadounidense y recuperar impulso tras las dificultades registradas en los últimos años.

El Scotch whisky es uno de los productos de exportación más relevantes para la economía británica y sostiene miles de puestos de trabajo, según las autoridades. El Ejecutivo añade que seguirá apoyando al sector mediante la reducción de barreras comerciales y un mayor acceso a mercados internacionales.

Representantes del sector han recibido con satisfacción la supresión del arancel y la consideran un avance para el comercio transatlántico y para las ventas de Scotch whisky en Estados Unidos, siempre según el Gobierno británico.

Para el sector de bebidas, la entrada en vigor del arancel cero puede traducirse en una mejora de márgenes y en una planificación más estable de exportaciones, transporte y cadena de suministro. Ese efecto potencial resulta relevante para destilerías, distribuidores e importadores que trabajan con el mercado estadounidense, uno de los más importantes para las bebidas alcohólicas premium británicas.